



muñoz y pujante

MEMORIA

RESPONSABILIDAD

SOCIAL

CORPORATIVA

SUCESORES DE MUÑOZ Y PUJANTE | *ESPECIALISTAS EN SABOR* | 2022





muñoz  pujante

INSTALACIONES SUCESORES DE MUÑOZ Y PUJANTE
FINCA EL CAMPILLO S/N
30110 CABEZO DE TORRES, MURCIA

+34 968 83 10 53
MYP@SMYPES

4 CARTA DEL CEO: MANUEL JOSÉ MUÑOZ DE ARCOS

5 HISTORIA

7 TRADICIÓN, INNOVACIÓN Y CALIDAD POR BANDERA

10 OFRECIENDO SABOR AL MUNDO

17 COMPROMISO CON LA CALIDAD

19 NUESTRA FILOSOFÍA Y FORMA DE SER

21 GOBIERNO CORPORATIVO
 21 JUNTA DIRECTIVA
 23 ORGANIZACIÓN
 24 VALOR DE NEGOCIO

25 MUÑOZ Y PUJANTE: EMPRESA RESPONSABLE
 25 MATERIALIDAD
 25 NUESTROS GRUPOS DE INTERES
 26 MATRIZ DE MATERIALIDAD
 28 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
 29 DIÁLOGO CON LOS MIEMBROS
 30 NUESTRA APUESTA POR LOS ODS
 31 PRINCIPALES RETOS Y OPORTUNIDADES

68 ANEXO I

69 ANEXO II

70 ANEXO III

73 INFORME DE VERIFICACIÓN



Muchas veces nos centramos en objetivos que creemos que son nuestro propósito: "Quiero vender...quiero tener estabilidad financiera...quiero generar trabajo de calidad... quiero dejarles un planeta habitable a mis hijos...quiero apoyar en mi comunidad..."

Pero llega un momento, en el que **vas cumpliendo esos objetivos, o crees que lo haces, y empiezan a volverse difusos** en el día a día de manera que vas perdiendo la visión global de por qué lo haces, cómo puedes hacerlo mejor y qué más está a tu alcance como empresa.

Necesitábamos una herramienta para plasmar el trabajo que estamos haciendo durante años, que, sin darnos cuenta, ya formaba parte de nuestra cultura desde que dimos nuestros primeros pasos hace ya más de 60 años.

Por ello, dimos un paso más y comenzamos a implantar las bases de la **Responsabilidad Social Corporativa, una herramienta totalmente alineada con nuestros principios y que nos ayudará a enfocar y estar cada día más cerca de nuestros objetivos**, sabiendo que siempre podemos mejorar y nos recuerde que queda un maravilloso camino.

Queremos una empresa en la que sus integrantes se sientan orgullosos de trabajar en ella, con la que quieran compartir sus propósitos de vida, así como socios y colaboradores con la misma filosofía, que se empapen de nuestra forma de ser para sumar. Nuestros principales retos son la mejora progresiva del bienestar y la conciliación de la plantilla, la eliminación del impacto de nuestra actividad en el medio ambiente, la reducción de las desigualdades sociales que se dan principalmente en nuestra tierra, así como el fomento de unas relaciones basadas en la transparencia y confianza con todos nuestros grupos de interés.

Así que aquí empezamos con nuestra primera **Memoria de Sostenibilidad**, la primera de muchas, algo que no habría sido posible sin el esfuerzo de toda la plantilla.

Pero ¿Sabéis que es lo que más contento me pone? Saber que este es sólo el primer paso, que cada día todos lo estamos interiorizando más, que lo estamos haciendo nuestro y que nos pone en el camino de mejorar poco a poco y paso a paso. **Esa actitud va a ser la que nos hace realmente GRANDES.**

Esperando veros durante muchos años más, apoyándonos en conseguir un lugar mejor

Atentamente,

Manuel José Muñoz de Arcos

CEO - Sucesores de Muñoz y Pujante



Queremos una empresa en la que sus integrantes se sientan orgullosos de trabajar en ella y con la que quieran compartir sus propósitos de vida.



HISTORIA DE MUÑOZ Y PUJANTE: CAMINO HACIA UNA EMPRESA SOSTENIBLE

Nuestros orígenes se remontan a 1954 (Cabezo de Torres, Murcia), cuando José Muñoz Pujante funda un pequeño negocio dedicado a la fabricación y comercialización de pimentón y algunas especias.

II Generación con los hermanos Manuel y Carmen Muñoz Carbonell



III Generación con los hermanos Manuel J. y Noemí Muñoz de Arcos

Primera compra de cáscara ecológica para fabricar pimentón ecológico



1984

2009

2013

2016

2018

Arrebol: nominado a los Premios a la Innovación Empresarial PRISA



Certificados en BRC e IFS

1954 José Muñoz Pujante funda "Muñoz y Pujante: La Flor de España", una pimentonera pura



1985 Iniciamos la expansión internacional

2010 Introducción a sectores HORECA-Alimentación e industria alimentaria



2015 Lanzamos "Arrebol", colorante alimentario 100% natural



2017 Construcción de la nave nueva

Creamos el Departamento de Personas



En 1984, se inicia la segunda generación con los hermanos Manuel y Carmen Muñoz, quienes mantienen fielmente las líneas de trabajo establecidas por su padre y amplía su actividad al desarrollo de preparados para la industria, además, iniciando un proceso de expansión internacional, importando y exportando producto tanto materias primas como producto acabado.

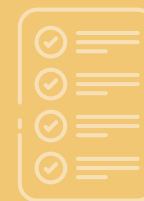
En 2009, comienza a dirigir el negocio familiar la tercera y actual generación, los hermanos Manuel José y Noemí Muñoz de Arcos, llevando por bandera la tradición del producto implantada por su padre, tía y abuelo, leales a la continuidad de las líneas existentes, pero realizando una importante apuesta por el sector Horeca-Alimentación, el producto ecológico de nuestra tierra y la saborización en la industria alimentaria en general, tanto a nivel nacional como internacional, dando servicio a clientes, que en su gran mayoría, llevan décadas confiando en nuestro producto y servicio.

Nos caracteriza el compromiso con nuestra esencia: la elaboración tradicional, herencia de las anteriores generaciones, pero enfocados en el futuro y la mejora continua, adaptándonos a las nuevas necesidades y demandas, superando con éxito los numerosos retos que en nuestra historia nos hemos encontrado.

Implantamos la Política de Formación y los planes formativos anuales **2019**

Adaptamos puestos de producción en la Manipulación Manual de Cargas **2020**

Recibimos el Premio "Reinvención Covid" en la V Ed. Premio Pyme del año **2021**



I Informe de Materialidad

Establecemos Protocolo de Prevención y actuación frente al acoso laboral



Instalación de placas fotovoltaicas en nuestras instalaciones

Se constituye la comisión negociadora de Igualdad de Muñoz y Pujante

Desarrollamos nuevas líneas de producto con formato ecológico



Renovamos nuestra web y nos lanzamos a las redes sociales



2022 Desarrollamos el área de Responsabilidad Social Corporativa



Muñoz y Pujante: empresa cardioprottegida



Creamos la línea de postres "Pecado"

Registro Huella de Carbono en el Ministerio de Transición Ecológica



Implantamos nuevo ERP





Fieles a nuestros orígenes desde hace ya casi 70 años. Nos hemos adaptado a los nuevos tiempos, trabajando por un planeta más sostenible y ecológico, firmemente convencidos de que el cambio es ahora y de que, entre todos, es posible.

Llevamos años trabajando por la incorporación de materias primas de **origen ecológico** en una gama completa que nos otorga un posicionamiento envidiable a nivel global y que se ha convertido en nuestra mejor carta de presentación.

El **pimentón ecológico** en todas sus variantes (dulce, ahumado y picante) es uno de nuestros productos estrella, junto a nuestros **caldos de diferentes sabores, condimentos y elaboraciones** hechas con **ingredientes naturales**.

Productos que traspasan fronteras y que son los mejores embajadores de Muñoz y Pujante, llevando nuestro sabor alrededor de todo el mundo.

Conceptos como **el origen, el respaldo nutricional y la seguridad alimentaria**, son claves para que perduremos en el tiempo.

Así, cada vez que nuestro producto ecológico sale de nuestra casa, un pequeño trocito de la tierra murciana y de nuestro empeño por las cosas bien hechas, se va también, traspasando fronteras, aportando en cada plato **el sabor de la tradición y el máximo respeto a la materia prima**.

Aunque en nuestros inicios el foco estaba puesto en la fabricación y/o comercialización de **pimentón y especias**, en los últimos años, nuestros esfuerzos se han volcado no sólo en seguir trabajando estos dos grupos de productos sino en la elaboración de **mezclas de ingredientes destinados a la industria alimentaria y al canal Horeca-Hostelería**, siendo los clientes principales **distribuidores de diversos tipos e industrias de diferentes tamaños**; productos que van destinados principalmente al **mercado nacional** y también los mercados de **América y Europa**.



Apostamos por productos con etiqueta limpia a nivel de aditivos, disminución del número de alérgenos presentes y con un compromiso por el bienestar nutricional del consumidor. **En todos nuestros procesos, tenemos en cuenta la sostenibilidad**, cuidando del medio ambiente, generando relaciones de confianza y apoyando a los nuevos consumidores que demandan productos que no obtengan ingredientes de origen animal y en cuya elaboración no hayan intervenido animales, así como la reducción de aditivos químicos.

Desde el origen de nuestros productos hasta el proceso de producción, cumplimos con unas normas de conducta referentes al cumplimiento de los Derechos Humanos y normas laborales, Prevención de Riesgos Laborales, políticas medioambientales, normativas de higiene y seguridad alimentaria, así como de componente ético empresarial.

Nuestro departamento de **I+D+i** cuenta con un equipo de profesionales con firme experiencia en el sector, continuamente creando y desarrollando **nuevas alternativas a las necesidades actuales** de alimentación y las de un consumidor cada vez más exigente.

La calidad de nuestra gama de productos industriales radica en la inversión constante en investigación y desarrollo que aplicamos en nuestros productos tanto nuevos como tradicionales. En nuestras instalaciones, contamos con laboratorio y planta piloto, realizamos los controles de calidad más acordes con nuestros requisitos. Es allí donde surgen las ideas y proyectos para el **desarrollo de producto**; nuestro valor diferencial: desarrollo de productos a medida, adaptados a las necesidades de los clientes, trabajando tanto con nuestra propia marca como la de los clientes.





NOS FOCALIZAMOS EN ADELANTARNOS A LAS NECESIDADES DEL SECTOR Y DE LOS CONSUMIDORES, APORTANDO SOLUCIONES QUE SUPONGAN UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA NUESTROS CLIENTES.



PIMENTÓN

Nuestro pimentón es sometido a una molienda tradicional muy especial, en la que controlamos la temperatura para evitar reacciones de oxidación y granulometría del producto al milímetro, con el fin de que se adapte al uso al que va a ser destinado. Además, realizamos una selección de las materias primas empleadas para la elaboración de nuestros pimentones basándonos en criterios de composición, estabilidad y condiciones organolépticas.

Apostamos por la producción nacional y lo fabricamos íntegramente en nuestro país.

ESPECIAS Y VEGETALES DESHIDRATADOS

Disponemos de una amplísima gama de especias y vegetales deshidratados que van dirigidos tanto para consumo interno en otras líneas como a cliente final en diferentes formatos.

El control de estos productos se hace desde la selección de las materias primas en las que tenemos en cuenta aspectos organolépticos y visuales además de los requerimientos legales.

La molienda de especias se realiza en molinos tradicionales obteniendo diferentes productos que según el uso al que vayan destinado tendrán unas determinadas características de composición y tamaño.

Tenemos diferentes equipos de mezcla adaptados a las características físicas del producto para evitar que se caliente y rompa durante el proceso manteniendo la integridad física de los ingredientes.



ARREBOL: LIBRE DE ALÉRGENOS, COLORANTES Y GLUTEN

Arrebol significa **“color rojo de las nubes iluminadas por los rayos del sol”**; da nombre a nuestro colorante alimentario 100% natural, como alternativa a los colorantes del mercado, que en su inmensa mayoría contienen colorantes de origen sintético.

Es el sustitutivo del colorante alimentario tradicional, una mezcla de ingredientes que aporta coloración a guisos y paellas y no contiene ningún tipo de colorante azoico. Sin este elemento, nos aseguramos que **no tiene efectos perjudiciales en la atención y la actividad de los niños**.

Tras años de investigación y esfuerzo, nuestro departamento de I+D+i ha conseguido solucionar los inconvenientes que los colorantes tradicionales y artificiales conllevan hasta ahora, ya que, para nosotros, contribuir a disfrutar de una alimentación saludable resulta fundamental, por sustitución de opciones naturales.

Arrebol fue nominado a los premios PRISA, Premios a la Innovación Empresarial, aquellas empresas que hayan potenciado su actividad empresarial gracias al desarrollo de una nueva idea de ciencia avanzada.



SIN
GLUTEN

MEZCLAS DE INGREDIENTES DESTINADOS A LA INDUSTRIA ALIMENTARIA, CANAL HORECA Y COLECTIVIDADES

En los últimos años estamos dedicando nuestro esfuerzo tanto a la mejora de mezclas funcionales ya existentes de especias, aditivos y otros ingredientes, como a la creación de nuevas mezclas adaptadas a las nuevas tendencias en alimentación que están surgiendo o que se prevé que surjan.

Para el diseño de estas mezclas hemos fijado una serie de principios centrados en sostenibilidad, cuidado del medioambiente y del consumidor:

- › Disminución del número de aditivos químicos en las mezclas y sustitución por otros compuestos naturales que tengan la misma funcionalidad. Como ejemplo hemos conseguido desarrollar productos libres de colorantes artificiales.
- › Disminución del número de alérgenos que comercializamos como tales o formando parte de mezclas.
- › En productos destinados a ser consumidos por cliente tras una rehidratación teniendo en cuenta la composición nutricional disminuyendo los % de sal, de materia grasa y de azúcares añadidos.



Producción y distribución de **pimentón ecológico**



Sector cárnico: productos a medida para la **industria cárnica**



Sector HORECA: amplia gama de **productos específicos para hostelería**



Ready to eat: **preparación directa** en tres pasos.



Industria: producto y servicio a medida para **clientes que compran a granel**



MDD: productos a medida para **comercializar con tu propia marca**

NUESTROS SERVICIOS



OPCIONES DULCES

Disponemos de productos dulces sin colorantes azoicos, ricos en fibra y/o proteínas, vitaminas, bajo o nulo contenido en azúcar, sin conservantes artificiales, pero con sabor potenciado:

- › **Gelatinas dulces** saborizadas con y sin azúcar.
- › **Postres lácteos:** flan, natilla, crema catalana con y sin azúcar.
- › **Batidos** vegetales.
- › **Cremas dulces** saborizadas *plant-based* con bajo contenido en grasa y alto contenido en proteína.



DESARROLLOS INNOVADORES

Disponemos de una **gama de productos** cuyo valor diferencial es: menor contenido en sal y en materia grasa (< 1%), sabor potenciado, libre de gluten y otros alérgenos y sin colorantes artificiales y fibra:



) **Salsas deshidratadas:** línea de productos deshidratados en base láctea y en base *plant-based* para tomar en caliente o en frío. La ventaja respecto a otras salsas del mercado es que su contenido en grasa es 30-40 veces inferior y el aporte de calorías disminuye hasta 10 veces.



) **Preparados para cremas, caldos/fondos,** productos vegetales que pueden saborizar y utilizarse como entrante o como base para la preparación de otros platos con diversos sabores.



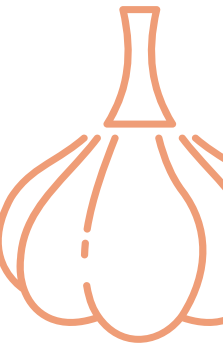
) **Saborizantes:** bases culinarias *plant-based* usadas para intensificar sabores a diferentes platos libres de conservantes y colorantes artificiales, libre de alérgenos.



) **Bocaditos:** preparados deshidratados *plant-based* que se reconstituyen fácilmente en agua y tras cocinarlo rinde un producto similar a las croquetas.



) **Cremas untables tipo paté *plant-based*:** con bajo contenido en grasa y alto contenido en proteína.





NUESTRO PROPÓSITO ES SEGUIR AYUDANDO A TODOS NUESTROS CLIENTES A DESARROLLAR Y CONTAR CON PRODUCTOS QUE CUMPLAN CON LAS EXIGENCIAS DEL CONSUMIDOR ACTUAL, CONSOLIDARNOS EN EL SECTOR INDUSTRIAL COMO UN REFERENTE EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ACTUALES Y ACORDES AL MOMENTO EN EL QUE NOS ENCONTRAMOS.

CLEAN LABEL

Actualmente, hay una tendencia global que aboga por los **productos naturales** y que Muñoz y Pujante apoya fielmente, por lo que hemos suprimido una gran parte de nuestros aditivos.

ALÉRGICOS

Nuestro compromiso está enfocado en disminuir el número de alérgenos presentes en nuestros productos sustituyéndolos por equivalentes no alergénicos y controlando las materias primas para **evitar la presencia de trazas** por contaminación cruzada.

APTOS PARA ALIMENTACIÓN VEGANA

El **80% de nuestra producción** son productos aptos para alimentación vegana. Ésto incluye toda nuestra línea de especias, así como las diferentes mezclas que comercializamos.

Estamos desarrollando una gama de productos **plant-based sostenible** apta para dieta vegana. La ventaja de nuestros productos se encuentra en el uso de especias y extractos procedentes de vegetales para dar color y sabor de la manera más natural posible e imitando estas características de su equivalente animal en el mercado.





Consideramos que **el control de la calidad**, desde la selección de la materia prima hasta el momento del consumo es fundamental para alcanzar los estándares de calidad deseados. El valor de nuestro esfuerzo ha sido reconocido en la obtención de los diferentes estándares de calidad que certifican que nuestros productos y procesos ofrecen todas las garantías de seguridad, aunque nuestro mayor reconocimiento es el cliente satisfecho.

POLÍTICA DE CALIDAD

- › Seguridad Alimentaria y de Calidad
- › Enfoque al cliente
- › Mejora continua
- › Formación continua
- › Responsabilidad ambiental y sostenibilidad
- › Responsabilidad ética y personal

Para conseguir el máximo grado de confianza en seguridad alimentaria, se ha implantado un **Sistema de Autocontrol** basado en los patrones establecidos por las normativas **BRC e IFS, sellos de Seguridad Alimentaria** de los que disponemos desde 2018 superando cada año las marcas, sin dejar de lado nuestro compromiso con el medio ambiente.



Nuestro sistema de calidad y seguridad alimentaria está basado en un análisis de riesgos de materias primas y sus proveedores así como de los productos comercializados y los procesos de fabricación, almacenaje y expedición de los mismos. Disponemos de procedimientos de aprobación y seguimiento de proveedores y materias primas basados en esquemas aprobados por **GFSI (Global Food Safety Initiative)** y de un plan eficaz de seguridad alimentaria que incluye los principios de **HACCP del Codex Alimentarius** en el que se han definido una serie de puntos de control (PC) y puntos de control críticos (PCC), certificados por los estándares **IFS** y **BRC**.

No hemos tenido ninguna retirada de producto debido a incumplimientos en la legalidad, calidad o seguridad del mismo, tampoco incidencias externas que afecten a la legalidad, calidad y seguridad del producto

Nuestro sistema de autocontrol está basado en un sistema que verifica la **aplicación efectiva del plan de seguridad alimentaria** y la implementación de requisitos y prerrequisitos

de las normas BRC e IFS, así como el **sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria de nuestras instalaciones**. Esto se lleva a cabo mediante auditorías internas (4 anuales de las cuales 2 están externalizadas) así como programas de inspecciones semanales.

En los casos en los que se detectaron desviaciones que pudieran poner en compromiso la calidad, seguridad o legalidad del producto, se han tomado las acciones inmediatas para solucionar el problema y las acciones correctivas para evitar que se repita en un futuro.

Disponemos de procedimientos de implementación y revisión de etiquetas en las diferentes etapas del proceso, así como mecanismos de control para que se cumplan con la información requerida según el destino de producto.

Incluimos información a modo de "claim" destacando características de interés para el consumidor como puede ser la ausencia de gluten, sin colorantes artificiales, sin materia grasa entre otros.





**POSICIONAR A MUÑOZ Y PUJANTE A LA VANGUARDIA
DE SU SECTOR, INYECTAR CREATIVIDAD A UN
PRODUCTO TRADICIONAL Y LIDERAR LA CORRIENTE
I+D EN EL MERCADO DE LAS ESPECIAS**



Queremos aportar sabor y desarrollar otros nuevos a la industria, colectividades y otras cocinas de España y del mundo. Lo estamos logrando con productos más sostenibles, naturales y siendo un referente en buenas prácticas en nuestro sector.

Bajo este lema, todas las personas que forman parte del equipo deben cumplir una serie de **requisitos conductuales indispensables** para el buen quehacer de nuestro trabajo diario.

Estas normas de comportamiento son diseñadas y aprobadas por el equipo directivo. La plantilla es conocedora de éstas a través de los **planes de acogida (onboarding) así como accesibles a todo empleado y empleada.**



USO RESPONSABLE DE RECURSOS

Utilizamos nuestras instalaciones, maquinaria y herramientas, servicios y recursos económicos de forma responsable, eficiente y sostenible, comunicando de inmediato cualquier factor que lo impida.

PROFESIONALIDAD

Cumplimos estrictamente los protocolos y procedimientos de trabajo en materia de producción, seguridad e higiene alimentaria, Prevención de Riesgos Laborales y Salud.

Garantizamos que los empleados/as tienen las competencias necesarias en su puesto, aportándoles las herramientas y recursos, así como otras necesidades formativas que contribuyan a la mejora continua a través de unos planes de acogida para nuevos empleados/as, planes formativos anuales, así como un plan periódico de capacitación por puestos.

COMPROMISO

Trabajamos buscando el beneficio de la empresa y de nuestros clientes, buscando siempre soluciones y alternativas para obtener los mejores resultados.

CONFIDENCIALIDAD

Utilizamos la información sensible de forma cuidadosa y solo tenemos acceso autorizado a la estrictamente necesaria para el desempeño de nuestro trabajo, protegiendo así a todos nuestros grupos de interés, respetando las leyes de LOPD.

RELACIONES SALUDABLES

Somos un equipo multidisciplinar y complementario que trabaja en equipo; un eslabón de profesionales que busca facilitarle el trabajo al siguiente miembro de la cadena: Juntos buscamos soluciones pensando en lo mejor para el cliente y para el grupo.

- › Aliados de las características que nos diferencian: con diferentes ideas obtenemos la mejor de las soluciones.
- › Trabajamos cada día en ser mejores profesionales, por eso nos formamos, ayudamos a otros en su desarrollo, pidiendo ayuda o recursos si lo necesitamos.
- › No pretendemos tener las respuestas siempre, pero sí las buscamos donde haga falta.



JUNTA DIRECTIVA

El máximo órgano de gobierno lo constituye Manuel José Muñoz de Arcos, como administrador único de la Sociedad Limitada, siendo el 100% propiedad de los miembros de la familia.

Está presidida por el CEO y representada por la propiedad y coordinadores/as de todas las áreas de la empresa con un importante conocimiento sobre ésta y con capacidad para la toma de decisiones sobre temas económicos, sociales y ambientales, como cualquier otro que afecte a la empresa, orientándose siempre a la mejora continua y los intereses de los diferentes grupos de interés.

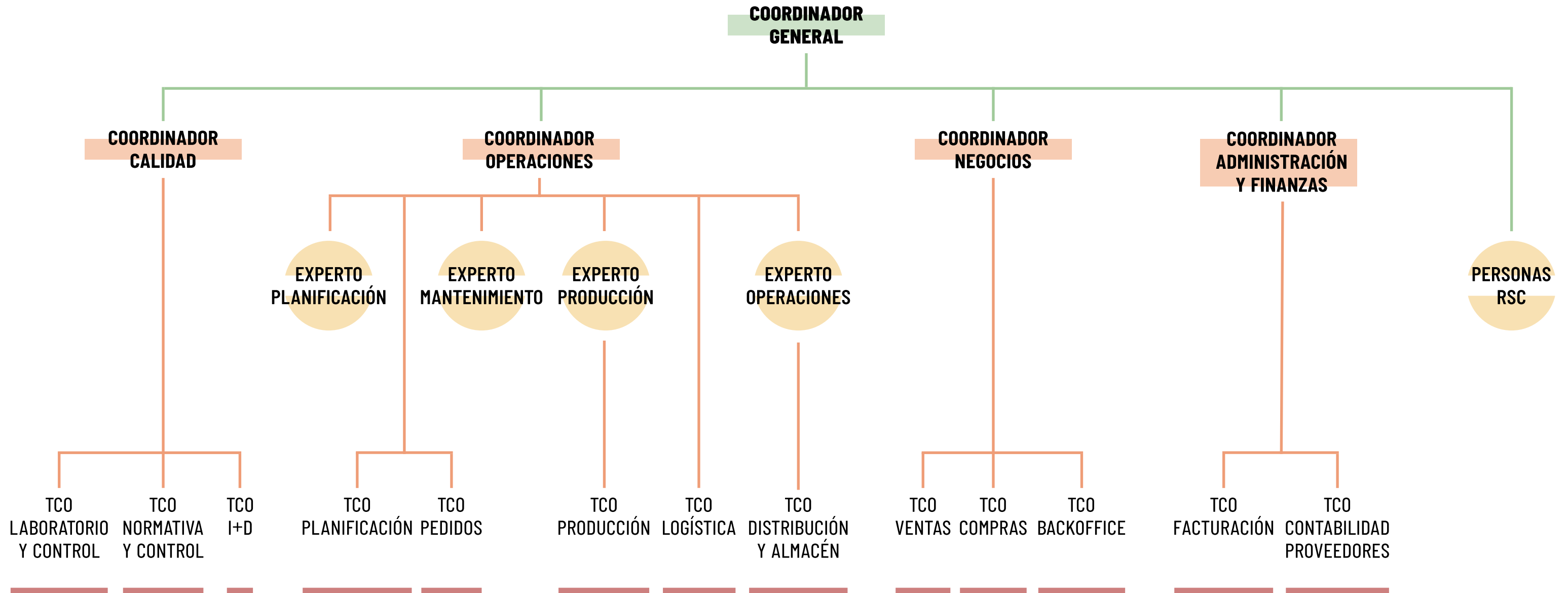
Su objetivo es velar por los intereses y objetivos de la empresa y sus empleados/as cumpliendo los principios éticos, legales y secreto profesional.





ORGANIZACIÓN

ORGANIGRAMA MUÑOZ Y PUJANTE



VALOR DE NEGOCIO

Los resultados de cuentas de los últimos ejercicios se encuentran en el balance de la empresa inscritos anualmente en el Registro Mercantil de Murcia, se presentan a continuación:

	FACTURACIÓN	INVERSIONES
2020	5.986.608,46€	68.516,70€
2021	7.961.507,87€	98.948,93€

EJERCICIO 2022

FACTURACIÓN	INVERSIONES	CAPITAL
8.587,530,36€	233.814€	1.967.803,21€

Cabe destacar la **tendencia positiva de los últimos años**, teniendo en cuenta que 2020 fue un año de actividad mundial anómala debido a la crisis del coronavirus; año en el que nos dedicamos a analizar nuestra actividad y objetivos, reestructurando nuestro negocio y formas de hacer; cambios que nos han llevado a posicionarnos en el mercado, consiguiendo una **economía sana** y los mejores resultados tras varios años de duro esfuerzo.

Nos acogemos al sello **Huella Fiscal de Knowcosters**; un distintivo que informa al consumidor dónde pagamos nuestros impuestos (IVA e Impuestos de Sociedades) y que está registrado en el Ministerio de Hacienda. Esto supone una **garantía para el cliente** de que está comprando un producto a una empresa que contribuye al desarrollo económico y social del país, pagando sus impuestos en España.



MATERIALIDAD

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Identificamos los diferentes grupos de interés (GI) a través de un estudio de materialidad; aquellos colectivos que aportan valor a nuestra actividad, los cuales han estado a nuestro lado durante toda nuestra historia: **Empleados/as, Clientes y Proveedores**, añadiendo un grupo de reciente creación, la **Junta Directiva**, elemento estratégico, cuyos miembros ocupan puestos de responsabilidad y toma de decisiones.

Este proceso de identificación se lleva a cabo a partir de la nueva gerencia que dirige Manuel J. Muñoz de Arcos desde 2020, con nuevo enfoque y filosofía de gestión de la empresa, por ello en 2022 realizamos nuestro primer estudio de materialidad.

Existimos gracias a las personas que nos ayudan a crecer cada día, por eso creemos importante crear un canal de diálogo entre todos ellos basado en la confianza y cercanía donde la multidisciplinariedad suma. En este caso, hemos diseñado una estrategia de empresa responsable a partir de sus necesidades basadas en el bien común y hemos considerado esencial la participación de todos ellos en este proyecto:

- › **Empleados/as:** quienes ponen el sabor a nuestro producto cada día, aportando las soluciones y las mejoras para ser una empresa competente.
- › **Clientes distribuidores:** para quienes ofrecemos nuestro mejor servicio por la confianza que nos brindan, siempre buscando la innovación, manteniendo la tradición, con soluciones a su medida.
- › **Proveedores:** son nuestras extremidades, en quienes nos apoyamos para ser la opción más sostenible y eficiente.

A través de este proceso de escucha activa, obtenemos un análisis de materialidad, que nos permite identificar los temas relevantes para nuestros grupos de interés, la estructura sobre la que se han construido nuestros objetivos y se ha diseñado nuestro plan de acción en materia de sostenibilidad empresarial para los próximos años.



MATRIZ DE MATERIALIDAD DE MUÑOZ Y PUJANTE

Principales conclusiones:

- › común para todos los GI a desarrollar acciones de comunicación.
- › la formación y sensibilización ante la igualdad y la no discriminación, así como los temas medioambientales y sociales.

Por GI:

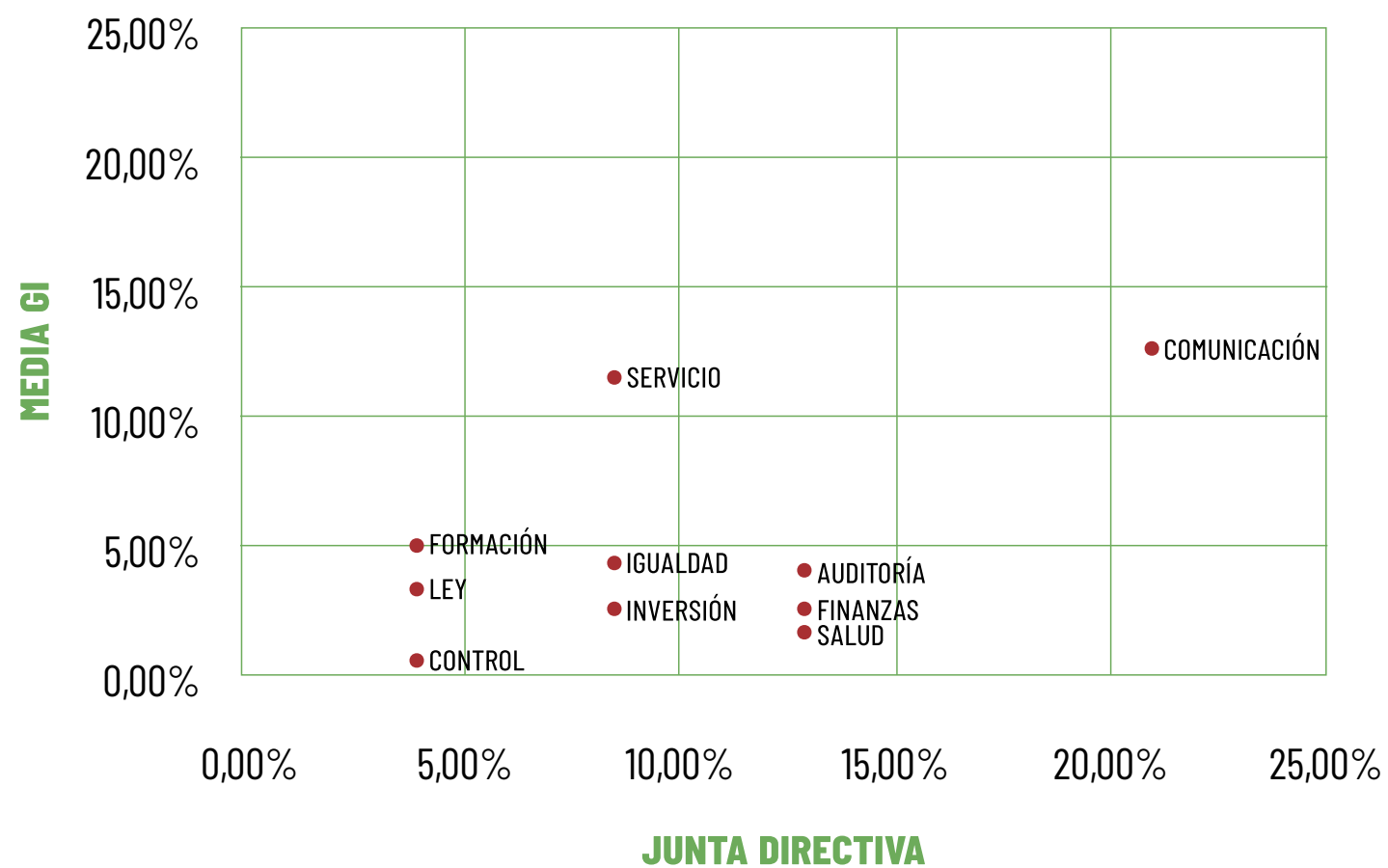
- › a la Junta Directiva... les preocupa las Finanzas y compliance en todas las áreas empresariales.
- › a los/as empleados/as ... poder conciliar vida personal y profesional
- › a los clientes ... el servicio y la información de la que disponen
- › y a los proveedores la ética con la que se trabaja en Muñoz y Pujante.

La siguiente gráfica muestra los 10 de los 32 temas de interés elegidos por los GI de Muñoz y Pujante, es decir, los que se considerado que la empresa tiene que orientar sus esfuerzos.

Como principal punto de interés, detectamos que es común para todos los GI la alta importancia asignada a desarrollar acciones de mejora para la **comunicación** con los grupos de interés.

Por otro lado, todos los GI le dan importancia al **servicio** ofrecido al cliente y a la rapidez y eficiencia con la que se resuelven las dificultades e incidencias.

Otros aspectos relevantes son desarrollar acciones de mejora y desarrollo en materia de **formación** para los empleados/as, la **igualdad** entre hombres y mujeres y realizar periódicamente **auditorías** en todos los aspectos relevantes de la empresa, así como trabajar **la salud y la seguridad** de los empleados/as.



TRAS ESTE ESTUDIO, TENIENDO EN CUENTA ESTOS RESULTADOS Y ALINEÁNDOLOS A LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES, DESARROLLAMOS UN PLAN DE ACCIÓN PRINCIPALMENTE ORIENTADO A 4 EJES ESTRATÉGICOS:



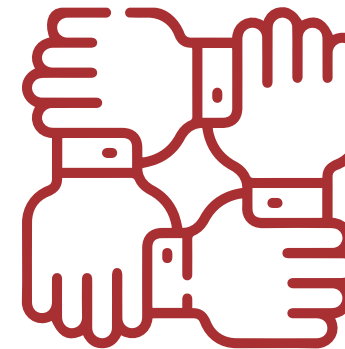
COMUNICACIÓN

Enfocada a la transparencia y la fluidez, dirigida para todos los grupos de interés.



CALIDAD Y SERVICIO

Orientado a la consecución de una cadena de suministro eficiente y responsable con los grupos de interés y con la sociedad.



BIENESTAR DE LA PLANTILLA

A partir de la generación de una cultura de empresa participativa, el fomento de la salud y seguridad, así como cuidar de la conciliación y retribución emocional.



MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Minimizando el impacto de nuestra producción en el medio ambiente, así como participando en proyectos sociales que busquen solucionar los principales problemas a los que se enfrenta nuestra región, participando de forma activa y trabajando en la concienciación.



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Convencidos de que la prosperidad de Muñoz y Pujante parte de la confianza, compromiso y profesionalidad de todos aquellos que forman parte de nosotros, creemos esencial que todos ellos (empleados/as, clientes y proveedores) tengan un espacio de comunicación fluida, así como reciban de primera mano toda la información que necesitan para su labor y compromiso con la empresa:

Reuniones trimestrales

Se convoca a toda la plantilla para ofrecer información de primera mano donde la empresa expone los principales cambios, objetivos y noticias que nos interesan a todos como miembros del equipo.

Estudios y cuestionarios

Realizamos estudios de Clima Laboral de carácter anual donde se evalúan aspectos como el contenido del puesto, condiciones, relaciones laborales, formación, comunicación y motivación, así como la evaluación individual de responsables de área.

Newsletter empleados/as

Mensualmente, la empresa difunde novedades de la compañía, formaciones, actividades sociales y culturales y otros logros que es importante que conozcan los/las empleados/as en un formato digital accesible para todos/as.

Perfiles corporativos

Estamos presentes en LinkedIn, un espacio donde puedes conocer nuestra filosofía, logros, reflexiones y cualquier información que nos atañe.

Web corporativa www.munozypujante.com

Donde podrás encontrar todo sobre nosotros.



DIÁLOGO CON LOS MIEMBROS

Queremos mantener unas **relaciones sanas con nuestro equipo humano**, donde la negociación colectiva y la asociación laboral sean tratadas como derecho, por ello mantenemos **un diálogo continuo y fluido**, de intercambio de información, consulta y negociación con los Representantes Legales de los Trabajadores (RLT), logrando así unas **relaciones de igualdad y transparencia**.

Contamos con 3 RLT pertenecientes a dos sindicatos que ejercen esta función y velan por el cumplimiento del Estatuto de los Trabajadores y el **Convenio Colectivo “Especias Naturales, Condimentos y Herboristería (Preparado y Empaquetado)”** al que se acoge el 100% de la plantilla.

Aunque la comunicación vertical es bastante fluida, también disponemos de **buzón de sugerencias**; además de un **buzón anónimo de incidencias** donde los trabajadores/as pueden denunciar fraude en incumplimiento de normas de seguridad e higiene alimentaria.



NUESTRA APUESTA POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



PRINCIPALES RETOS Y OPORTUNIDADES

Somos conscientes de los principales retos económicos, sociales y ambientales a los que se enfrenta la sociedad volátil en la que vivimos. Trabajamos cada día para que nuestra economía y solvencia sean visible para nuestros colaboradores y sigan confiando en nosotros como hasta ahora.

Mostramos el mapeo de los Objetivos de la Agenda 2023 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, **donde apostamos por la prosperidad de Muñoz y Pujante** y nuestro compromiso con la sociedad.

Detallamos las acciones que estamos llevando a cabo en función de cada ODS que nos aplica para su mayor comprensión.

TRASPARENCIA Y COMUNICACIÓN

Creemos necesario trabajar cada día por mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés y aplicamos la Ley de Transparencia y los principios de honestidad y respeto en nuestras relaciones contractuales.

PERSONAS

Estamos convencidos de que una empresa no puede prosperar sin el compromiso y profesionalidad de quienes lo forman: las personas. Por ello hemos profesionalizado el área de Personas donde se trabaja a diario para conseguir un empleo estable y de calidad, buscando un clima laboral apropiado, con condiciones de conciliación e igualdad adaptadas a las situaciones actuales de las familias.

CALIDAD E INNOVACIÓN

Nuestro esfuerzo está en ofrecer todas las garantías de seguridad e higiene de nuestro producto. En los últimos tiempos ha aumentado considerablemente las intolerancias alimentarias como otras formas sostenibles de alimentación como la vegana y vegetariana. Por ello, nuestros esfuerzos están orientados en una I+D que investiga para dar solución a todos estos retos, aportándoles siempre el mejor sabor.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

El cambio climático es cada vez más evidente, también en nuestra tierra, donde las temperaturas son cada vez más cálidas y torrenciales, por ello trabajamos por reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad a través de nuevas tecnologías que cuiden el medio ambiente. Sabemos que nuestra tierra recibe más de 3.000 horas de sol al año, por eso, ya disponemos de placas solares, energía renovable que tenemos la suerte de poder disfrutar.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestra máxima son las personas que forman parte del equipo. Es indispensable cuidar de la salud de los trabajadores/as, velar por un buen clima laboral y apoyar a las personas en su empleabilidad y profesionalidad a través de la formación continua.

Respecto a aspectos sociales, somos conscientes de que desgraciadamente, en nuestro país hay familias en condiciones económicas difíciles, por ello, colaboramos con asociaciones locales para el apoyo en alimentación como necesidad básica, aportando alimentos a comedores, reciclando nuestra ropa en buen estado, buscando la dignidad de las personas con dificultades especiales. Apoyamos proyectos de inserción laboral, porque consideramos que las empresas tenemos un papel fundamental en ofrecer recursos y herramientas a quienes buscan un empleo digno.



1 FIN DE LA POBREZA



Más de 700 millones de personas, o el 10 % de la población mundial, aún vive en situación de extrema pobreza a día de hoy, con dificultades para satisfacer las necesidades más básicas, como la salud, la educación y el acceso a agua y saneamiento, entre otras.

En este objetivo, respondemos a las siguientes metas:

1.3 Poner en práctica a nivel nacional **sistemas y medidas apropiadas de protección social** para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

1.5 Para 2030, **fomentar la residencia** de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.

MUÑOZ Y PUJANTE CON LA SOCIEDAD MURCIANA

Colaboramos con proyectos a nivel local y regional en Murcia y alrededores que velan para que los más vulnerables tengan acceso a servicios básicos y otros bienes, en concreto trabajamos para facilitar la inserción laboral en la región, como en proyectos de donación.



EMPLEABILIDAD

Creemos firmemente que las empresas tenemos la responsabilidad de apoyar a personas en desempleo ofreciéndoles los recursos y orientándoles para reincorporarlas al mundo laboral, desde nuestra experiencia.

Apoyamos proyectos donde se trabaja la inserción laboral, especialmente con grupos vulnerables, donde ofrecemos dinámicas de grupo, charlas y otras actividades que puedan aportarles un valor a su búsqueda de empleo.

Actualmente participamos periódicamente en proyectos como "100x100 Activación del **SEF**" a nivel regional, destinado a parados de larga duración, **Acción contra el hambre y Cruz Roja con "Puentes"**, enfocados a colectivos vulnerables.

ROPA Y JUGUETES DE SEGUNDA MANO

Incorporamos un contenedor de ropa y juguetes en nuestras instalaciones. Colaboramos con **Proyecto Abraham** con quien tenemos un convenio de colaboración desde 2020 en su campaña de recogida de ropa de segunda mano en buen estado, donde aprovechamos para concienciar a la plantilla para una sociedad que vela por la economía circular con quienes lanzamos aproximadamente 250 kg de ropa al año.

POBREZA INFANTIL

Participamos con la iniciativa **“El árbol de los sueños”**, un proyecto solidario con la finalidad de que ningún niñ@ se quede sin regalo esta Navidad. Este proyecto está organizado por **Caixabank** y está destinado a familias en situación de vulnerabilidad de toda España.

Los niños escriben sus cartas con su regalo deseado, la organización las asigna a los colaboradores, se recogen los regalos y se hace entrega durante un evento con los niños.

Aunque hemos encuadrado estos proyectos en el ODS1 Fin de la Pobreza, también están íntimamente relacionado con el ODS10 Reducción de las desigualdades, donde se trabaja para que nadie se quede atrás, incidiendo sobre las comunidades más vulnerables.

Durante los próximos años, seguiremos participando de forma activa en proyectos sociales con el objetivo “fin de la pobreza” desde la concienciación y la participación de nuestra plantilla en proyectos donde se prime la reducción de las desigualdades, la economía circular y la defensa de los derechos humanos.



2 HAMBRE CERO



Según el Programa Mundial de Alimentos, alrededor de 135 millones de personas padecen hambre severa, debido principalmente a los conflictos causados por los seres humanos, el cambio climático y las recesiones económicas. La pandemia de COVID-19 podría haber duplicado ahora esa cifra y sumar unos 130 millones de personas más que estarían en riesgo de padecer hambre severa a finales de 2020.

En este objetivo, aportamos a la siguiente meta:

2.1 Para 2030, **poner fin al hambre y asegurar el acceso** de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una **alimentación sana, nutritiva y suficiente** durante todo el año.

COMPROMISO CON LOS MÁS NECESITADOS

DONACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS

Colaboramos periódicamente aportando nuestros productos como especias y salsas deshidratadas para la alimentación de colectivos vulnerables, en concreto, trabajamos en **el reparto de alimentos de Cruz Roja**, como en diferentes comedores sociales de la región, especialmente con el equipo de cocina de **Jesús Abandonado**.



PACK RESISTIRÉ

Cuando comenzó la pandemia, las organizaciones orientadas a la acción social se vieron desbordadas, especialmente, se incrementó significativamente la necesidad de un básico como es el alimento.

Nuestro apoyo a estas organizaciones fue la creación de un pack variado compuesto por diferentes salsas deshidratadas para hacer sopas, salsas y caldos a nivel industrial.

Lo llamamos **Pack Resistiré**, en honor a la histórica canción que se convirtió en el himno de la pandemia del famoso grupo Dúo Dinámico.



Durante los meses más duros de la pandemia se llegó a repartir:

- › 300 litros de caldo de pollo.
- › 300 litros de caldo de carne.
- › 300 litros de caldo de verduras
- › 125 kgs de verduras deshidratadas para elaborar sopa juliana
- › 150 kg de tomate para cocinar
- › 100 litros de gazpacho
- › Sazonador para patatas fritas para saborizar 200 kgs de patatas
- › 25 litros de salsa de boletus
- › 25 litros de salsa espinacas y queso
- › 40 litros de salsa de tomate
- › 40 litros de salsa de tomate boloñesa
- › 40 litros de salsa de tomate tipo italiana
- › 100 litros de natillas

Como empresa del sector alimentario, tenemos los recursos para seguir aportando nuestros productos a comedores sociales de la región, que realicen una manipulación de los alimentos adecuada y de calidad, donde se luche por una necesidad tan básica como la alimentación.



3 SALUD Y BIENESTAR



Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible. Actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; la COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo. En este objetivo, desde Muñoz y Pujante podemos trabajar la siguiente meta:

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la **prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar**.

FOMENTO DEL BIENESTAR LABORAL Y LA SALUD DE LOS EMPLEADOS/AS

Trabajamos por facilitar recursos en materia de prevención y concienciación de la salud y seguridad de nuestra plantilla para mejorar el bienestar físico, mental y social, cuidamos, la conciliación y las condiciones laborales, así como continuamente chequeamos el clima laboral de la empresa.

BUSCANDO LA CONCILIACIÓN

Las diferentes circunstancias personales en la actualidad hacen que las empresas busquemos un **modelo de trabajo cómodo y compatible con las familias**.

Por ello **eliminamos los turnos nocturnos y de fin de semana**, concentrando los horarios en jornada matutina; siendo el 100% de los puestos desarrollados en jornada continua, con áreas adaptadas para el descanso y las comidas.

3 meses al año se realizan con reducción de jornada a 7 horas y, coincidiendo con los meses de mayor calor para reducir esta exposición.

La pandemia nos ha enseñado que hay puestos que pueden desarrollarse a modo remoto; aunque no es posible el 100% en una industria productiva. Durante la pandemia, todos los puestos con posibilidades de teletrabajo se acogieron a esta modalidad, reduciendo significativamente el contacto entre empleados/as. Actualmente, **el teletrabajo es una opción para aquellas personas que lo demandan** por sus circunstancias personales.

Por nuestras circunstancias productivas y de demanda en ciertos periodos al año, se hace **cierre vacacional de la planta total**.

En los últimos años hemos conseguido organizarnos de tal manera de que ya la plantilla tiene a libre disposición 6 días cada año del cómputo total de vacaciones para su propia elección.





CLIMA LABORAL

Cuidar del ambiente de trabajo es fundamental para el funcionamiento de la empresa, por ello, realizamos **un estudio anual de carácter confidencial donde se evalúa el ambiente físico de trabajo y las relaciones humanas.**

Para ello realizamos un cuestionario donde los empleados/as valoran de 0 a 10 diferentes aspectos relacionados con las tareas, contenidos y condiciones del puesto, las relaciones con compañeros/as, formación y promoción, información, comunicación y motivación. Por último, hay una parte donde se valora de forma individual ciertas habilidades, actitudes y comportamientos de los/as responsables, que son especialmente importantes para nosotros.

El último estudio realizado en 2022 destaca como buen aliado la conciliación laboral y las buenas relaciones que se han fomentado entre compañeros/as.

Se compararon los resultados obtenidos en 2022 con el estudio anterior, y **las mejoras significativas han sido en materia de formación y participación**, que no estaba tan bien valorada en estudios anteriores.

Un resultado muy positivo ha sido en los ítems relacionados con el **sentimiento de pertenencia y bienestar general**, que en estudios anteriores obtuvo valoraciones negativas.

Respecto a la comunicación, se ha diseñado un plan de acción enfocado especialmente a las personas que forman Muñoz y Pujante, cuyas acciones se pueden ver en el apartado "participación de los grupos de interés".



TRABAJANDO POR UNA EMPRESA SEGURA

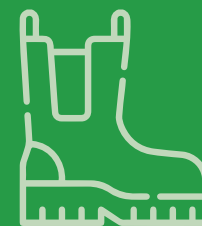
Velamos por preservar la salud y seguridad propia y las personas.

Disponemos de un delegado de prevención de riesgo que, junto al coordinador interno de PRL y los técnicos de PRL velan por la **formación, reciclaje, prevención y corrección** para minimizar cualquier suceso que ponga en riesgo la salud y seguridad de los/as empleados/as.

Además, debido al volumen de nuestra empresa, trabajamos con un **servicio de prevención ajeno de nuestra confianza**. A través de ellos, revisamos anualmente los puestos de trabajo para analizar cualquier cambio a efectos de salud y prevención: tareas, instalaciones, maquinaria, realizando un análisis de riesgos estableciendo las medidas necesarias para prevenir cualquier incidente.

A partir de esta revisión anual, planificamos las medidas preventivas necesarias para mitigarlos.

A partir de las evaluaciones de riesgos y los objetivos preventivos establecidos, elaboramos una **Planificación de la Actividad Preventiva**.



Debido a nuestra actividad, tenemos unos índices mínimos de accidentalidad que en su totalidad son accidentes leves derivados del trabajo rutinario y que normalmente cursan sin baja laboral. Nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales incluye en su plan preventivo la **concienciación y la formación continua** tanto al inicio de la relación laboral como durante el año a través de planes formativos de la mano de nuestro servicio de prevención.

El reciclaje y aprendizaje de nuevos conocimientos es esencial, por ello tiene un gran peso en el plan formativo anual, de la mano de nuestro servicio de prevención de confianza, donde algunas materias son periódicas:

- › Extinción de incendios
- › Manejo de carretillas elevadoras
- › Primeros Auxilios
- › Higiene postural, MMC, MR y PF
- › Procedimiento de actuación en caso de emergencia
- › Otros: riesgo eléctrico, seguridad vial, manipulación de productos químicos.

PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN EN CASO DE EMERGENCIA – PP35

Hemos diseñado un procedimiento de actuación en diferentes situaciones de emergencia como pueden ser un incendio, explosión, inundación o un terremoto donde se incluyen las responsabilidades de cada uno de los miembros de los diferentes equipos de actuación, así como el protocolo para contactar con externos y elaboración de informes de investigación.

Existen 4 equipos de actuación:

- › Emergencia
- › Primera Intervención
- › Alarma y evacuación
- › Primeros Auxilios

Los miembros de cada equipo están distribuidos estratégicamente por todas las instalaciones y están totalmente capacitados para reaccionar, ya que reciben formación teórica y práctica de forma regular en cada una de las funciones de su rol.

Este protocolo y su personal es revisado periódicamente para aplicar los cambios necesarios y se mantenga actualizado.

ESPACIO CARDIOPROTEGIDO

Desde mayo 2022 disponemos en nuestras instalaciones productivas de un aparato desfibrilador para asistir de forma temprana a las víctimas de paros cardíacos ocurridos durante la jornada laboral, un elemento clave para salvar vidas.

Para su uso, se requiere una acreditación oficial por la Consejería de Salud Pública a través de una formación de 12 horas, revisada cada 2 años.

En Muñoz y Pujante hemos constituido un equipo para el uso de desfibriladores formado por 9 integrantes, que ha sido capacitado para dicha labor, ya que están acreditados para la utilización de desfibriladores semiautomáticos externos para personal no médico en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Decreto 80/2011 de 20 de mayo.



VACUNACIÓN DE LA GRIPE

Desde la pandemia, facilitamos que toda la plantilla tenga acceso a este servicio totalmente voluntario en horario laboral desde nuestras instalaciones, gracias a la colaboración de nuestro servicio de Prevención de Riesgos Laborales de confianza.

Consideramos que este tipo de campañas favorecen la reducción de contagiosidad, protegiendo a los trabajadores/as, las familias y a los visitantes, para que la empresa sea un espacio seguro y saludable, respetuoso con el medio ambiente y favorecedor de la buena salud de sus trabajadores/as.



LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

V PREMIO PYME DEL AÑO – MENCIÓN ESPECIAL REINVENCIÓN COVID

En octubre de 2021, nos concedieron el premio **“Mención Especial ReinvenCIÓN Covid”** por la **Cámara de Comercio de Murcia**, reconociéndonos la mejor iniciativa para adaptarse a la situación de pandemia por el coronavirus.

Valoraron la implantación de un **Protocolo de contención del Coronavirus** con medidas preventivas y de trazabilidad para empleados/as, familias y colaboradores, donde se recogían protocolos de aforo, campaña de vacunación, además de aprovechar todo ese tiempo para resurgir, redistribuir el trabajo, apoyar la mejora de la calidad, formación en puestos, inversión en imagen y Marketing y por supuesto, apoyando a los que más sufrieron en esos primeros meses, creando el **PACK RESISTIRÉ**, un pack formado por deshidratados como salsas, sopas y otros condimentos para donar a comedores y otras entidades sociales, debido al aumento de la demanda de alimentos por la difícil situación que muchas familias atravesaron.

MUÑOZ Y PUJANTE CON LA HOSTELERÍA

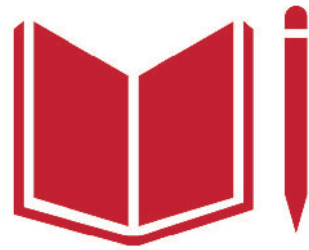
Durante la pandemia, uno de nuestros principales clientes, los hosteleros, se vieron gravemente afectados con el cierre obligatorio de sus establecimientos, posteriores limitaciones de aforo y reducción de servicio.

Diseñamos **3 latas de pimentón de las diferentes variedades y apoyamos el consumo responsable y seguro en bares y restaurantes de Murcia**. Nuestra plantilla disponía de 3 packs de latas de pimentón y el reto era hacerse una foto con el hostelero y regalarle el pack, asumiendo la empresa una consumición máxima.

Llevamos a cabo un concurso de fotografías para premiar también las fotos más graciosas y originales. Nuestros esfuerzos para los próximos años están enfocados en trabajar la cultura participativa de la empresa, promoción de la salud y seguridad con acciones de concienciación en la prevención, trabajando las posibilidades de conciliación de la plantilla, desde unas relaciones de igualdad de trato y oportunidades.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018; cerca de una quinta parte de la población mundial de ese grupo de edad. Además, más de la mitad de todos los niños y adolescentes de todo el mundo no están alcanzando los estándares mínimos de competencia en lectura y matemáticas.

En este objetivo, nos comprometemos con la meta:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el **acceso igualitario** de todos los hombres y las mujeres a una **formación técnica, profesional y superior de calidad**, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, **aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias**, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

PROMOCIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

Trabajamos cada día por la mejora continua de las competencias profesionales que nuestra plantilla necesita para estar actualizada en los conocimientos necesarios para cada puesto acorde a las actualizaciones de las normativas de calidad, así como en el **fomento de las buenas prácticas preventivas** en materia de Prevención de Riesgos Laborales.



TRABAJAMOS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS

Nuestra Política de Formación promueve el desarrollo y crecimiento de los profesionales, comprometidos con la Calidad del producto y del servicio, velando por una serie de aspectos esenciales que todos nuestros planes formativos deben cumplir:



- › **Seguridad Alimentaria y del Trabajo:** facilitamos a nuestros profesionales todos los conocimientos necesarios en materia de higiene y manipulación del producto, manteniendo al personal actualizado ante los constantes cambios de las normativas vigentes.

En materia de seguridad en el trabajo, nos centramos en la prevención, uso adecuado de herramientas y actuación en casos de emergencia, cumpliendo estrictamente con la legislación en seguridad y salud de todos los/as empleados/as y la de aquellos que nos visitan.



- › **Orientación al Cliente:** trabajamos cada día por ser la mejor opción para nuestro cliente; no vendemos productos: ofrecemos las soluciones que necesitan adaptadas a sus particularidades, generando confianza y seguridad.



- › **Mejora continua y crecimiento personal:** avanzamos continuamente en la seguridad y calidad alimentaria, en la profesionalización de nuestro personal ofreciendo los mejores productos y servicios a nuestros clientes, para que éstos puedan ser mucho más competitivos, potenciando el crecimiento del talento común.

Buscamos impulsar el desarrollo de los propios potenciales y habilidades personales, relacionales y grupales.

LA IMPORTANCIA DE UNA BIENVENIDA

Dar el salto a un nuevo reto laboral, una situación que por sí sola conlleva muchos cambios a nivel personal y profesional: **nuevas formas de trabajar, una cultura diferente y otros cambios que requieren un tiempo para digerir.**

Queremos ayudarte para que te adaptes y consigas sentirte en casa lo antes posible.

- › **Nuestro plan de acogida** (*onboarding*) comienza antes de tu incorporación e incluye una serie de acciones informativas y formativas para que tu experiencia sea gradual:
- › **Conocimiento** sobre la cultura, objetivos y valores, políticas internas de Muñoz y Pujante.
- › **Acompañamiento guiado** en el puesto de trabajo y las funciones.
- › **Programas de capacitación** en los puestos que evalúa el (i) nivel de autonomía y la experiencia que el empleado tiene para (ii) capacitar a otros.
- › **Formaciones específicas** sobre herramientas y recursos.
- › **Recorrido por diferentes procesos productivos y técnicos** para entender la empresa y el producto a nivel global.
- › **Reuniones periódicas** donde existe *feedback* por ambas partes para readaptar cualquier necesidad que los profesionales de Muñoz y Pujante puedan detectar



PLANES FORMATIVOS PARA EL EQUIPO

Fomentamos el crecimiento y actualización de nuestro equipo, por eso nuestros **planes formativos son diseñados con carácter anual a partir de las necesidades detectadas por áreas y puestos** cuyo requisito es que estén presentes los aspectos esenciales de la Política de Formación: Seguridad Alimentaria y del Trabajo, orientación al cliente, mejora continua y crecimiento personal, asegurándonos que todos los puestos y departamentos experimenten una mejora continua adaptada a las circunstancias del mercado y la industria.

Priorizamos las **formaciones presenciales**, además puede ser internas, con formadores técnicos del equipo; como externas, con la colaboración de las mejores escuelas y organismos referentes en su área.

Para conocer la efectividad de las formaciones, tenemos un sistema de evaluación estandarizado en el que los empleados y empleadas evalúan al formador/a y viceversa, así como se hace seguimiento de que el/a empleado/a está aplicando los conocimientos adquiridos a partir de un seguimiento posterior en los registros utilizados en nuestro sistema de calidad.

Las temáticas formativas con mayor número de horas en los programas formativos de la empresa están relacionadas con el **aprendizaje de seguridad e higiene alimentaria y la capacitación tecnológica**.

Hemos incrementado un 5,93% las horas de formación impartidas en 2022 con respecto al ejercicio anterior.

HORAS DE FORMACIÓN Y PERSONAS FORMADAS				
	2021		2022	
PUESTOS	HORAS	PERSONAS	HORAS	PERSONAS
Administración, compras, RRHH	226	6	250	4
Comerciales y Back Office	155	3	126	5
Técnicos de calidad	18	4	45	4
Mantenimiento	11	1	8	1
Pedidos y producción	15	20	23	24
Almaceneros y logística	51	4	54	5
TOTAL	476	38	506	43

Garantizamos que todos los miembros de Sucesores de Muñoz y Pujante reciban las formaciones para **conseguir la excelencia en su trabajo**.

Nuestros Planes de Formación son de carácter anual, elaborados por la coordinación general, los coordinadores de área, como las propias demandas de la plantilla.

Son de carácter obligatorio, ya que se consideran **conocimientos necesarios para el buen desempeño del puesto de trabajo**, así como nos permiten mantenernos actualizados en las diferentes disciplinas.





CONVENIO DE PRÁCTICAS CON CENTROS EDUCATIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

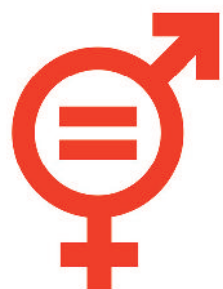
Colaboramos con proyectos de prácticas curriculares con diferentes centros de formación superior y universitaria para el fomento de la formación y la empleabilidad de los recién titulados. Nuestro objetivo es aportar ese primer contacto con la profesión, especialmente en **puestos administrativo-financieros y en calidad e I+D**, donde creemos que podemos aportar una visión práctica al alumnado y aprender las principales características del puesto.

Nuestro reto en formación durante los próximos años es mejorar en las técnicas de diseño de estos planes para captar las necesidades formativas en todas las disciplinas con el fin de conseguir profesionales cualificados y actualizados para ofrecer su servicio y mejorar su empleabilidad.

Además, como ya se ha mencionado en el ODS1 "Fin de la pobreza", seguiremos apoyando y ofreciendo soporte a proyectos de empleabilidad especialmente los dirigidos a personas en riesgo de exclusión.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas: más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género. A pesar de estos logros, todavía existen muchas dificultades.

5.1 Poner **fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas** en todo el mundo.

DESIGUALDAD CERO

Ponemos en marcha una serie de medidas para alcanzar la igualdad de trato y oportunidades, eliminando cualquier tipo de discriminación por razones de sexo, orientación, nacionalidad, etc.

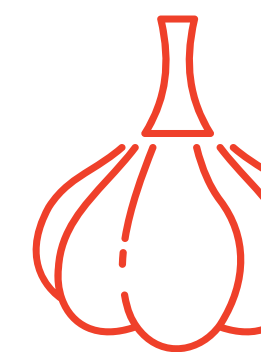
IGUALDAD COMO ELEMENTO TRANSVERSAL

Terminamos el 2022 con la constitución de la **Comisión Negociadora de Igualdad**, un organismo interno que garantice la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, que está representada por la plantilla con 3 personas; 1 representante por cada sindicato y una empleada; y por parte de la empresa, una gestora: 4 miembros de los cuales, 3 son mujeres.

Actualmente nos encontramos en la fase de diagnóstico, pero tenemos previsto disponer de nuestro **Plan de Igualdad durante 2023**.

Tenemos claro que nuestros objetivos deben ir encaminados en una sola dirección:

- › **Igualdad de oportunidades** para que existan las mismas oportunidades respecto a condiciones laborales, conciliación, contratación, formación, comunicación y representación.
- › **Mujeres en áreas productivas** resolviendo las limitaciones que nos encontramos en materia de Prevención de Riesgos Laborales, en relación con la manipulación de cargas en nuestras instalaciones.
- › **Prevención del acoso** con recursos como el Canal Alerta, para la protección de todo el equipo.
- › **Sensibilización en igualdad de oportunidades** a nuestra plantilla.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Nos importan las personas y su valor diferencial está en sus aptitudes, motivaciones y profesionalidad con la que se desarrollan en la empresa.

Trabajamos por reducir cualquier desigualdad, especialmente la relacionada con el género, las cuales han marcado históricamente alguno de los sectores, como el nuestro

Actualmente:

- › La **Junta Directiva** está compuesta por 6 miembros, de los cuales 2 son mujeres.
- › El **42% de la plantilla está formada por mujeres** y respecto a las contrataciones realizadas en 2022, fueron el 45%, formando parte de todos los departamentos: técnicos y productivos.



LA MUJER EN EL ÁREA PRODUCTIVA

En una empresa y un sector tan remoto como el nuestro, se consideraba, como en tantos otros, que era “un trabajo de hombres”, por ello, nos hemos empeñado en estudiar las características de cada puesto de trabajo de nuestro organigrama para eliminar esta creencia errónea.

Principalmente, encontramos que hay puestos que requerían un esfuerzo físico que está limitado a mujeres, puramente por temas legales, establecidos por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

En los últimos años se ha visto un significativo aumento de contratos de mujeres en nuestra área productiva cuando históricamente era imposible, y que se debe a la readaptación de los puestos y la mejora de tecnología que hacen posible que se pueda cumplir las normas establecidas por la Prevención de Riesgos Laborales, especialmente las indicadas respecto a la manipulación y levantamiento de peso, que nos limitaban hasta hace unos años.

En los próximos años, seguiremos trabajando para conseguir que nuestros puestos y la tecnología, cumplan todos los requisitos en materia de Prevención de Riesgos y exista igualdad de género en nuestras secciones productivas.

CERO TOLERANCIA DEL ACOSO LABORAL

Una de las medidas de protección a los/as empleados/as que toda empresa debe implantar, es un **protocolo de acoso laboral**; el nuestro es diseñado con el apoyo de nuestro servicio de prevención de confianza. **Canal Alerta** es un protocolo que contempla aquellas medidas de prevención y eliminación de cualquier tipo de acoso laboral en todas sus modalidades (psicológico, sexual, razón de sexo, otros).

Cualquier miembro de la plantilla puede denunciar estos comportamientos hacia ellos u otros/as contactando de forma confidencial, con una línea telefónica y un mail desvinculado de la empresa para comunicar aquellas circunstancias o situaciones que considere inadecuadas atendidas por un técnico especialista en esta área y sin la intervención de la empresa.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre.

Nuestro compromiso con el ODS 6 hace referencia a los siguientes objetivos:

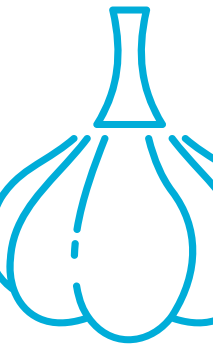
6.3 De aquí a 2030, **mejorar la calidad del agua** reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial

6.4 De aquí a 2030, **aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos** en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

CUIDAMOS DE UN BIEN ESCASO

El agua consumida en las instalaciones de Muñoz y Pujante proviene de las **redes de abastecimiento de agua potable de la red pública**.

El consumo de agua es reducido, ya que corresponde a uso doméstico (sanitarios y limpiezas de las instalaciones). Como medida de control tenemos doble descarga en las cisternas e inodoros, así como grifos de activación por pedal, como acciones de concienciación para el buen uso del agua y otros recursos.



AGUAS RESIDUALES

Proceden de las zonas comunes, como el baño y el comedor. Va destinada a una estación de aireación prolongada con recirculación de fangos instalada en el exterior de la empresa, lo que permite obtener niveles de depuración conforme a las exigencias que marca la ley actual sobre vertido de aguas residuales de origen doméstico o asimilable.

La depuradora está compuesta por tres depósitos: decantación, oxigenación y clarificación. A su vez, tiene una bomba soplante que introduce aire en el depósito de oxigenación y una bomba de lodos que recircula agua del depósito de clarificación al de oxigenación.

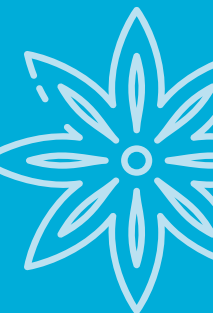
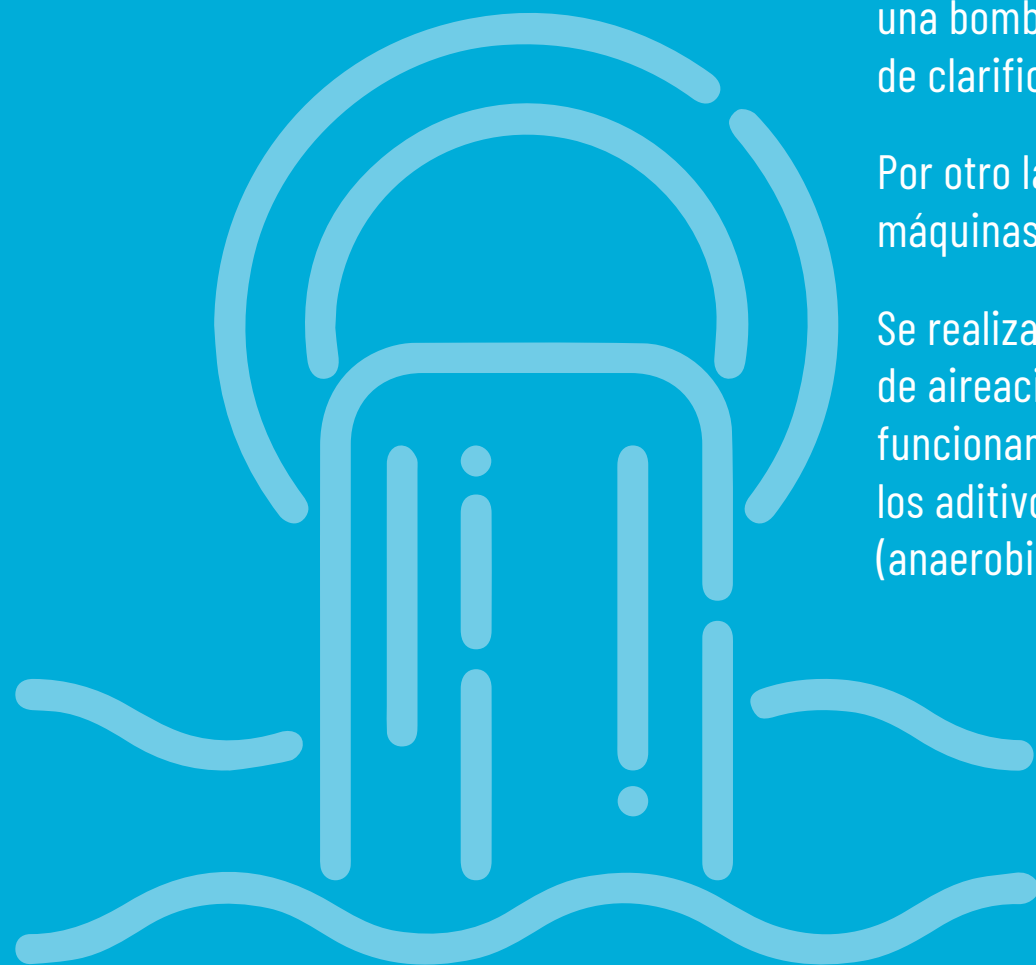
Por otro lado, las aguas de limpieza de las máquinas van destinadas a un depósito específico.

Se realiza una **revisión quincenal** de la estación de aireación para comprobar su correcto funcionamiento y se aportará en caso necesario los aditivos correspondientes en los depósitos (anaerobiosis y aireación).

Anualmente se realiza un control para comprobar el correcto funcionamiento de la estación mediante un análisis anual de los **parámetros exigidos por la Confederación Hidrográfica del Segura** para nuestro vertido. El análisis se realiza por un laboratorio acreditado por la CHS.

Todo el proceso queda registrado a través de un registro interno de comprobación de la depuradora.

Nuestro compromiso con el agua, bien natural escaso en la Región de Murcia, se orienta en los próximos años a su **reutilización**, llevando a cabo técnicas de saneamiento, así como buscar una gestión más eficiente de este recurso limitado a través del cálculo de nuestra huella hídrica y acciones de concienciación de su uso responsable para toda la plantilla.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



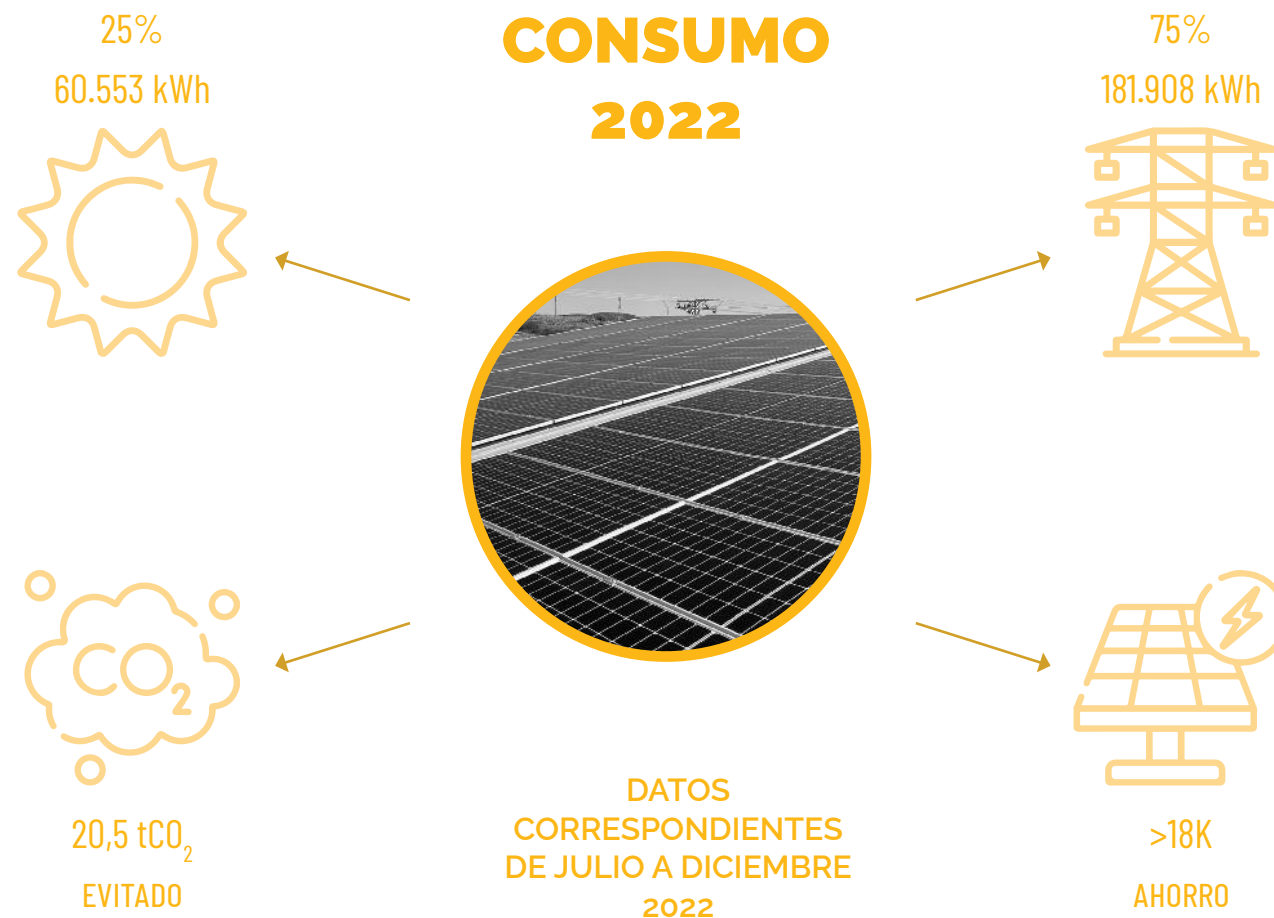
El mundo está avanzando hacia la consecución del Objetivo 7 con indicios alentadores de que la energía se está volviendo más sostenible y ampliamente disponible. La meta en la que trabajamos:

7.3. a De aquí a 2030, **augmentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia**, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

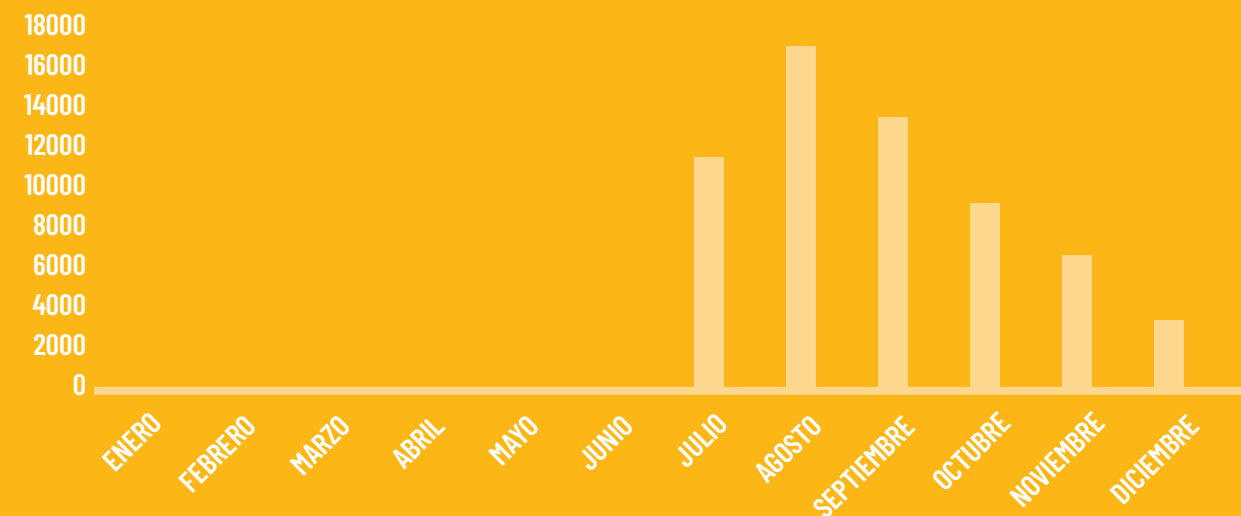
Adaptamos nuestras instalaciones a servicios sostenibles y renovables de energía, controlando las emisiones de gases de efecto invernadero.

Una significativa cantidad de energía consumida de nuestras instalaciones es renovable. Desde julio 2022, disponemos de **placas fotovoltaicas**, lo que nos permite disponer de energía de autoconsumo 100% renovable y limpia. En este periodo hemos evitado a la atmosfera 19'3 tCO₂, equivalentes a 1890 árboles.



2022	ENERGÍA FV APROVECHABLE ESTUDIO	ENERGÍA FV APROVECHABLE REAL	% DESVÍO	CONSUMO TOTAL ESTUDIO	CONSUMO TOTAL REAL	% SUSTITUCIÓN ESTUDIO	% SUSTITUCIÓN REAL
ENERO	6.722 kWh	00 kWh		36.697 kWh	00 kWh	18,32%	
FEBRERO	5.037 kWh	00 kWh		15.213 kWh	00 kWh	33,11%	
MARZO	10.738 kWh	00 kWh		42.603 kWh	00 kWh	25,21%	
ABRIL	11.897 kWh	00 kWh		43.760 kWh	00 kWh	27,19%	
MAYO	11.827 kWh	00 kWh		35.824 kWh	00 kWh	33,01%	
JUNIO	13.807 kWh	00 kWh		42.342 kWh	00 kWh	32,61%	
JULIO	15.136 kWh	11.629 kWh	76,83%	38.371 kWh	56.677 kWh	39,45%	20,52%
AGOSTO	6.998 kWh	16.413 kWh	234,55%	13.362 kWh	52.220 kWh	52,37%	31,43%
SEPTIEMBRE	8.654 kWh	13.519 kWh	156,21%	28.537 kWh	47.984 kWh	30,33%	28,17%
OCTUBRE	8.839 kWh	9.151 kWh	103,53%	37.968 kWh	35.769 kWh	23,28%	25,58%
NOVIEMBRE	6.624 kWh	6.226 kWh	93,99%	32.232 kWh	28.884 kWh	20,55%	21,56%
DICIEMBRE	6.486 kWh	3.614 kWh	55,72%	45.943 kWh	20.926 kWh	14,12%	17,27%
TOTAL	112.766 kWh	60.553 kWh	120,14%	412.852 kWh	242.461 kWh	29,13%	24,09%

PRODUCCIÓN FV 2022



OTRAS MEDIDAS QUE HAN BENEFICIADO A LA REDUCCIÓN DEL COSTE AMBIENTAL Y ECONÓMICO DEL CONSUMO ELÉCTRICO

- › **Ajustamos nuestro ciclo productivo** para reducir al máximo el consumo energético y maximizar el empleo de nuestra energía autoproducida con la instalación fotovoltaica.
- › **Implantamos jornada continua** que favorece la motivación, conciliación y eficiencia energética.
- › Construimos nuestra **nave nueva** diseñada para el aprovechamiento de luz natural
- › Toda nuestra iluminaria es de **bajo consumo y tipo LED**.
- › Contratamos empresas de **energía eléctrica de origen renovable**.
- › Instalaciones eléctricas con **disyuntores que** integran monitorización.
- › Progresiva **monitorización de la distribución energética** por líneas de producción.
- › **Sistemas de depuración** de contaminantes en focos emisores: filtro de mangas y ciclones para minimizar emisiones contaminantes con un sistema de mantenimiento preventivo.



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

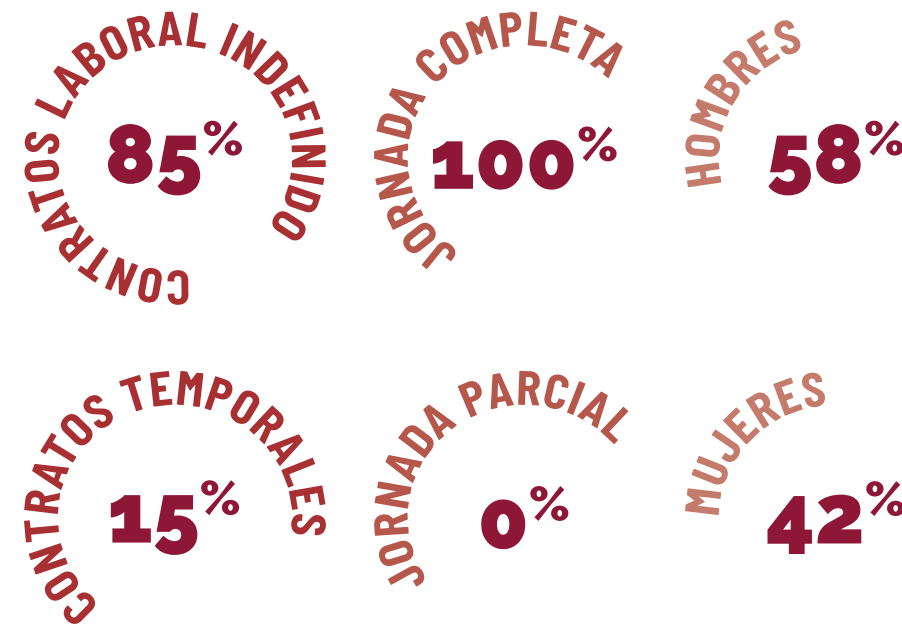


Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida

Entre 2016 y 2030, se necesitan **470 millones de puestos de trabajo** en todo el mundo para aquellos que van a acceder por vez primera al mercado laboral.

OBJETIVO: EMPLEO ESTABLE Y CONSOLIDADO

Desde Muñoz y Pujante contribuimos al **crecimiento económico inclusivo y sostenible**, a la creación de **empleo de calidad** y al **trabajo decente** para todos/as a partir de medidas de conciliación y un cuidado especial del clima laboral.



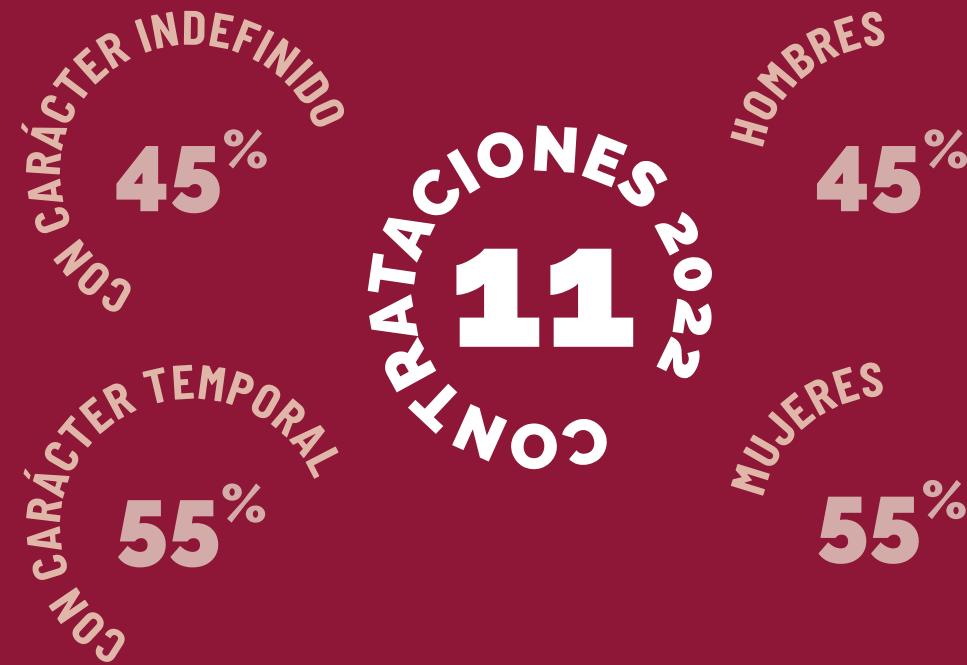
El 85% de nuestra plantilla tiene un contrato laboral de carácter indefinido.

El restante 15% equivale a la temporalidad, que, a pesar de ser baja, se debe a las características de nuestro mercado, determinada principalmente por las necesidades en periodos fuertes del sector Horeca- Hostelería y algunos mercados muy concretos.

Actualmente el 100% de la plantilla tiene una jornada completa de 8 horas; que ha sido adaptada si las necesidades personales así lo han requerido.

El 42% de la plantilla son mujeres, frente el 58% que son hombres, ocupando de manera homogénea todos los puestos del organigrama.





POR EDAD



Durante los últimos años, hemos diseñado **acciones para favorecer la empleabilidad del personal, el clima y la cultura laboral, la estabilidad laboral y la conciliación**; todo ello se ha traducido en un mayor compromiso y consolidación de la plantilla, consiguiendo una significativa reducción del índice de rotación que ha disminuido hasta el 11,1%.

La **Huella de Empleo de Knowcosters** informa de forma transparente al consumidor acerca del compromiso que nuestra empresa tiene en **buenas prácticas con el empleo**, a partir de un análisis de nuestros datos en comparación con las empresas del sector: resultados de las cuentas anuales de Muñoz y Pujante publicadas en el Registro Mercantil, gastos en sueldos y salarios, impuesto de sociedades y gastos financieros. **En concreto hemos obtenido un resultado del 69%, por encima de la media del sector, que está en 59%.**

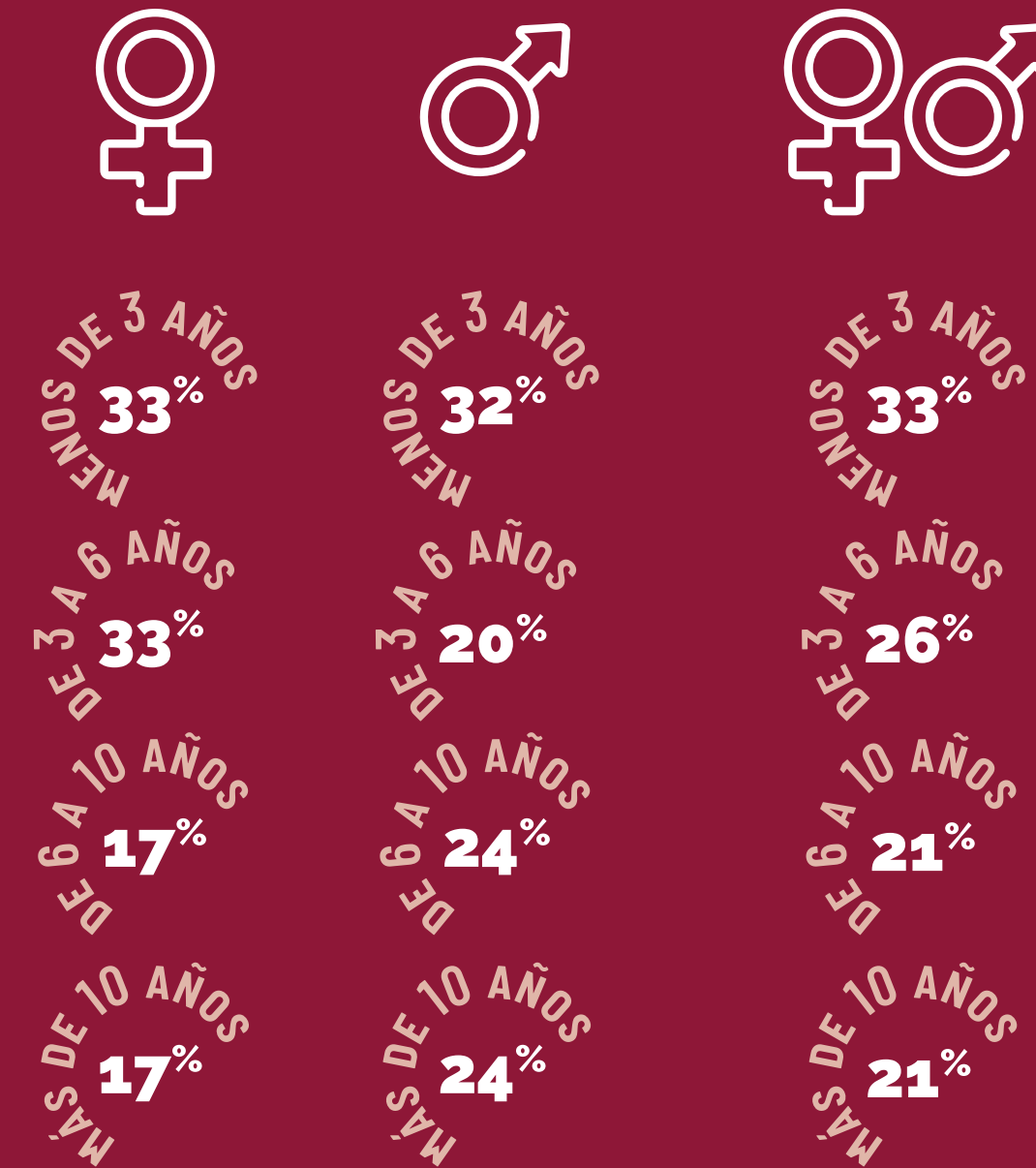


ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA

Para nosotros es esencial la **confianza mutua**, personas que a lo largo de los años nos han demostrado su compromiso y profesionalidad y ya son parte de la familia.

Más del **40%** de la plantilla lleva con nosotros **6 años** o más y **más del 20%** más de una **década**, incluso algunos de ellos conocieron la generación anterior. Son las personas que nos recuerdan **de dónde venimos y nos mantienen en la tradición**; son parte esencial para que los nuevos se empapen de nuestra forma de ser y hacer.

El **60%** es personal que lleva con nosotros **menos de 6 años**, quienes nos aportan **nuevas visiones**, trayendo consigo lo aprendido en otras experiencias anteriores, nos ayudan a adaptarnos a las nuevas formas de trabajo y tecnologías, pero cuidando la tradición.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso. Por tanto, en este apartado respondemos a las siguientes metas:

9.4 De aquí a 2030, **modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles**, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

9.5 **Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales** de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

TRABAJAMOS POR UNA I+D SOSTENIBLE

Invertimos en la mejora sostenible y ergonómica de nuestras instalaciones productivas y en la digitalización en nuestros procesos. Además, en los últimos años hemos desarrollado **un área de I+D**, puesto de nueva creación, necesario para la creación de nuevos productos orientados a las nuevas formas de alimentación que requiere el mercado.



DIGITALIZAMOS NUESTROS PROCESOS

Creemos firmemente que las Tecnologías de la Información pueden contribuir de modo eficaz a mejorar la gestión medioambiental de las empresas y, de modo más amplio, a la sociedad en general.

Estamos inmersos en una ambiciosa **inversión de digitalización con la implantación de un nuevo ERP en la nube**. Durante 2022, nuestros esfuerzos se han dirigido a integrar los diferentes módulos y formar a nuestros profesionales para que pueda estar en pleno funcionamiento en 2023.

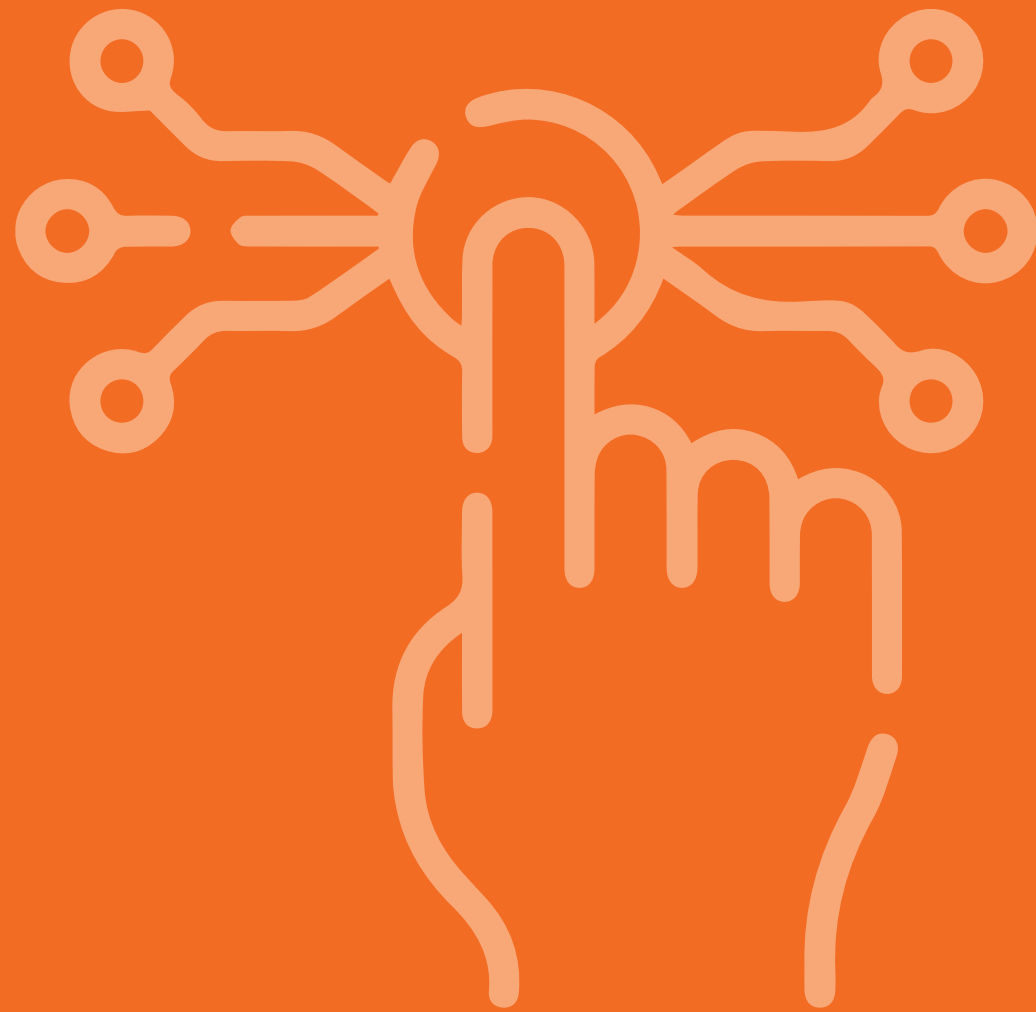
Este proceso de digitalización supondrá una **mejora significativa en niveles productivos y de eficiencia energética**.

Otra de las ventajas será el **objetivo papel cero** cuando estemos totalmente integrados en el nuevo sistema, pero, por el momento, hemos optado por rectificar nuestras impresoras: Reducción nº de impresoras, cambio a tóner sostenible (biodegradable), baja emisión de partículas para el entorno, bajo coste energético, eliminación impresión a color de las máquinas.

PRODUCTOS INNOVADORES EN I+D: PROFESIONALIZACIÓN DE LA I+D, APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

En los últimos años nos hemos especializado en el **desarrollo de productos a medida** para dar respuesta a la creciente demanda del mercado, cada vez más interesado en comercializar sus propias marcas.

Por ello, hemos profesionalizado el área de calidad con un puesto de nueva creación, **técnico/a de I+D**, dedicado al desarrollo de nuevos productos adaptados a las necesidades de nuestros clientes.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos.

11.6 De aquí a 2030, **reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades**, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

APOYAMOS EL KILOMETRO 0

Una de nuestras principales materias primas, la **ñora murciana** (eco y convencional) para la producción de pimentón, nos la suministran agricultores de confianza de la **Región de Murcia**.

El producto de proximidad hace referencia al menor transporte posible desde el lugar donde ha sido producido y recolectado hasta nuestras instalaciones, donde será procesado.

Esto se debe a nuestro **compromiso con el agricultor de la zona**, tras años de trabajo y relaciones de confianza, así como nuestro objetivo de **mantener la tradición de nuestro producto** pero adaptado a las nuevas innovaciones tecnológicas.

Respecto a nuestras actividades productivas, todos los procesos se realizan en nuestras **instalaciones de Cabezo de Torres**.

Recientemente hemos ampliado y acondicionado nuestro almacén para conseguir mejores condiciones de conservación del producto y espacio para producto acabado y así dar un servicio más rápido a nuestro cliente, teniendo estocado producto de rotación rápida.

No solo apoyamos al agricultor local, sino que **nuestros colaboradores de la mayoría de los servicios son de la tierra murciana**: jurídicos, laborales, informáticos, electricistas, proveedores de auxiliares o materiales son de la tierra, aquellos que nos han demostrado confianza y profesionalidad a lo largo de nuestra historia y que conocen perfectamente todo lo que necesitamos para ofrecerle a nuestro cliente lo mejor de nosotros.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



El progreso económico y social desarrollado en el último siglo ha estado ligado a una degradación ambiental que pone en peligro nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia. Garantizar el bienestar de la población, a través del acceso a agua, energía, alimentos u otros bienes se traduce en un consumo de los recursos naturales presentes en nuestro planeta, y los modelos actuales de producción y consumo están agotando estos recursos y dañando los ecosistemas.

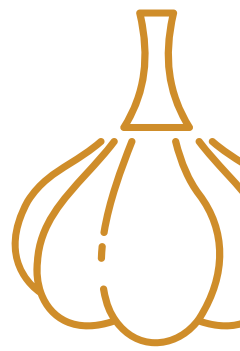
12.2 De aquí a 2030, lograr la **gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales**.

12.4 De aquí a 2020, lograr la **gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos** a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.5 De aquí a 2030, **reducir considerablemente la generación de desechos** mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Trabajamos cada día para conseguir la mejor gestión de los recursos naturales, a partir de la concienciación, políticas de gestión de residuos optando por una empresa orientada a la economía circular.

Nuestra filosofía de “no tirar nada” y “dar una segunda oportunidad” nos han llevado a formar parte de unos proyectos de economía circular.



GESTIÓN DE RESIDUOS: CÓMO GESTIONAMOS LOS RESIDUOS DE NUESTRA ACTIVIDAD

Debido a nuestra actividad, se genera una serie de residuos que son clasificados en peligrosos y no peligrosos y son gestionados por gestores autorizados revalorizándose al máximo su porcentaje de reciclabilidad.

A continuación, se describen los **residuos a gestionar contratados y el código LER** con asociado:

- › Disolvente orgánico halogenado
- › Disolvente orgánico no halogenado
- › Envases vacíos (metal, plástico, vidrio) contaminados
- › Metales no peligroso
- › Papel y cartón
- › Pilas Alcalinas
- › Plástico no peligroso
- › Ribbons
- › Tóner
- › Vidrio no contaminado



RESIDUOS NO PELIGROSOS

Colaboramos con el medio ambiente a través del **reciclado de los materiales consumidos**.

Disponemos de **contenedores habilitados** para este tipo de residuo, que es extraído diariamente de la nave y depositado en contenedores protegidos en el exterior, que es recogido posteriormente por el proveedor.

Cartón y plástico

Tanto el cartón como los sacos de plástico o rafia desechados son depositados en una prensadora de balas; donde se realiza un etiquetado (LER, titular, fecha de envasado, pictogramas de riesgo), posteriormente éstas son ubicadas en su contenedor específico.

SEGUNDO SEMESTRE 2021		
CANTIDAD T.	DESCRIPCIÓN	LER
22,36	RSU	200301
6,54	CARTÓN	200101
2,42	RAFIA	200139
SEGUNDO SEMESTRE 2022		
23,56	RSU	200301
9,38	CARTÓN	200101
1,96	RAFIA	200139



RESIDUOS PELIGROSOS

Son principalmente **materiales de laboratorio** tales como disolventes, toner de impresora, así como envases vacíos de plástico y vidrio contaminados, en general, en una cantidad muy reducida.

Para su manipulación, se identifican con una **etiqueta en la que se indica su naturaleza y son recogidos por una empresa proveedora específica** de este tipo de residuo, transportados a la planta de transferencia a la que se le hace en su recorrido un control de trazabilidad, desde su identificación en la empresa hasta su tratamiento final en destino.

Los datos reflejan una **reducción significativa de este tipo de residuo en los últimos dos años**, principalmente se debe a la mejora de la digitalización que estamos implantando: ya se ha detectado una reducción del consumo de papel que será mucho inferior con la implantación del ERP y también se ha visto disminuido considerablemente los desperdicios derivados de las impresoras de papel y etiquetas (toners y ribbons); la búsqueda de otros disolventes menos agresivos con el medio ambiente, así como la reducción del consumo de vidrio en nuestras instalaciones, debido a las exigencias de las normativas de calidad.

Seguimos trabajando en la búsqueda de **alternativas al envase de plástico**, a pesar de las dificultades de la oferta de estos productos en el mercado, así como la disponibilidad de un material que sea totalmente compatible con el mantenimiento de la calidad y propiedades de nuestro producto, sensible a ciertas condiciones de temperatura e iluminación.

Disponemos de un **archivo cronológico de residuos** tanto para peligrosos como no peligrosos debidamente adaptado al artículo 40 de la Ley 22/2011 como registro de autocontrol de trazabilidad de residuos con cada retirada por parte de gestores autorizados.

Segregamos los residuos usando contenedores exteriores para los no peligrosos y bidones para los peligrosos donde se almacenan previa retirada por el gestor autorizado.



ORIENTADOS A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Somos colaboradores habituales de la **Escuela Murciana de Primera Infancia (EMPI)**, una empresa circular comprometida con el medio ambiente, la cultura, la educación y el arte que participan activamente en el **Laboratorio de Educación Circular (LEC)**, un proyecto que nace de EMPI para dar **muchas vidas a los residuos que desechamos en las empresas.**

En Muñoz y Pujante, revisamos material como latas, envases, tapaderas y otros materiales que por circunstancias puntuales no pueden salir al mercado y son donados para colegios, escuelas infantiles y acciones culturales para formar parte de los talleres y actividades que preparan LEC.

De esta forma y hasta ahora, **más de 1000 latas de pimentón** hubieran ido a la basura, **se han convertido en elementos de aprendizaje** para niños y niñas de Murcia.

Otros proyectos donde trabajamos con los empleados/as la concienciación en Economía Circular es el mencionado en el ODS 1, junto a Proyecto Abraham con la recogida de ropa y juguetes en buen estado para un segundo uso destinado a personas en vulnerabilidad social.



DESPERDICIO DE PRODUCTO CERO

Realizamos **estudios de vida útil de todos los grupos de productos en base a sus propiedades físico-químicas, microbiológicas y organolépticas** para que el consumo preferente esté ajustado a la realidad del producto sin poner en riesgo la seguridad y calidad del producto.

De esta forma, evitamos el desperdicio de producto por una vida útil inferior al tiempo normal de consumición.





RESPECTO A LA TIERRA Y SOSTENIBILIDAD: ESENCIA ECOLÓGICA

La población mundial crece, las demandas de alimentos se incrementan y no nos queda más remedio que ser honestos y capaces de explorar modelos de producción y productividad más inteligentes, pero sobre todo más respetuosos con el medio en que se desenvuelven.

Apelando a esta consideración con el planeta y al afán de permanencia con los ecosistemas, al mantenimiento de la diversidad de las semillas, y a la contribución de la conservación y el desarrollo del medio rural, **la agricultura ecológica es la herramienta primordial** para lograr el equilibrio necesario entre la protección de la tierra y el avance de las sociedades de forma más consciente.

EMPEÑO POR LAS COSAS BIEN HECHAS

Es por ello, que en Muñoz y Pujante llevamos años apostando por la incorporación de materias primas de origen ecológico en una gama completa que nos otorga un posicionamiento envidiable a nivel global, y que se ha convertido en nuestra mejor carta de presentación de un tiempo a esta parte. Este hecho ha cambiado por completo el paradigma tradicional del diseño y desarrollo de nuevos productos con una alta carga tecnológica, envolviendo en la misma filosofía conceptos como el **origen, el respaldo nutricional y la seguridad alimentaria.**

Así, cada vez que nuestro pimentón ecológico sale de nuestra casa, para viajar por todo el mundo, un pequeño trocito de la tierra murciana y de nuestro empeño por las cosas bien hechas, se va también y **traspasa fronteras**, aportando en cada plato el sabor de la **tradición y el máximo respeto a la materia prima**, que es nuestra mejor bandera.



FERTILIDAD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD

La agricultura ecológica se basa en la **preservación de los recursos naturales y el respeto al entorno** en que se desarrolla, potenciando la fertilidad natural del suelo y su capacidad productiva, reconduciendo los nutrientes para incorporarlos de nuevo en la tierra en forma de abono orgánico para regenerarla.



LA ROTACIÓN DE CULTIVOS

Los monocultivos son perjudiciales para la tierra, pues favorecen su degradación, la aparición de plagas y la reducción de los niveles de nutrientes naturales del suelo. La agricultura ecológica planifica de forma consciente la **rotación de cultivos**, posibilitando la permanencia del suelo y optimizando su mantenimiento a lo largo del tiempo.



NO AL USO DE FERTILIZANTES

Los fertilizantes tienen un **impacto muy negativo** en las aguas subterráneas, en la tierra y en consecuencia, en el consumidor. La agricultura ecológica se basa en el uso de técnicas, herramientas y sustancias que cuidan los recursos naturales, y preservan los nutrientes esenciales para el suelo y los alimentos que produce.



RECURSOS NATURALES

En la agricultura ecológica, se produce una disminución del coste energético medioambiental y del impacto de la actividad en el medio, **no se derrocha energía** ya que se promueve una utilización responsable y sostenible de los recursos naturales disponibles, y de respeto al ciclo natural de las especies vegetales.

NUESTRA FILOSOFÍA ECO



IMPACTO SOCIAL

Gracias a las prácticas que defiende, con la agricultura ecológica **se potencia la generación de puestos de trabajo y el desarrollo empresarial a nivel local y familiar**. Uno de los objetivos de la filosofía ecológica es poder mantener de forma integral el sistema agrario en todos sus elementos imprescindibles. La agricultura ecológica es una pieza clave en la sostenibilidad de nuestra sociedad.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



El cambio climático es un fenómeno que afecta a todos los países y personas del mundo. Para Antonio Guterres, secretario general de la ONU, “es el mayor riesgo sistémico a nivel global para el futuro cercano”. El calentamiento global aumenta a un ritmo mucho más acelerado de lo previsto, convirtiéndose en uno de los mayores desafíos de la humanidad.

Muñoz y Pujante se compromete con la lucha en las siguientes metas:

13.2 Incorporar **medidas relativas al cambio climático** en las políticas, estrategias y planes nacionales

13.3 **Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional** respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

PROTEGEMOS EL MEDIO AMBIENTE

CALCULAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En Muñoz y Pujante somos conscientes del problema climático y el gran volumen de esas emisiones se debe a la actividad productiva de las empresas, por ellos estamos comprometidos y consideramos que tenemos el deber de reducir al mínimo el impacto en el medio ambiente.

Entre las acciones, nos iniciamos en el **cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra actividad**, con el objetivo de obtener datos cuantitativos que nos indiquen nuestro estado, detectar los puntos de mejora y diseñar un plan de acción que nos permita reducir las emisiones en lo posible.

El **cálculo de la huella de carbono** se ha llevado a cabo haciendo uso exclusivo de los factores de emisión y los PCAs publicados por el MITECO el 1 de mayo de 2022, consiguiendo **el sello CALCULO de alcance 1+2 del Ministerio de Transición Ecológica para los ejercicios 2020 y 2021**.



Realizamos un **análisis de los posibles elementos que contribuyen a la emisión de CO2 a la atmosfera derivados de nuestra actividad** para los años 2020 y 2021, tanto de Alcance 1 emisiones directas como Alcance 2 emisiones indirectas.

Con los datos obtenidos se procedió al cálculo de la Huella de Carbono usando la herramienta de Ministerio Transición Ecológica (MITECO). Anualmente, y basándose en fuentes oficiales reconocidas internacionalmente, el Ministerio para la Transición Ecológica a través del Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, pone a su disposición los factores de emisión y las calculadoras de huella de carbono de alcance 1+2.

Adjuntamos los resultados obtenidos.

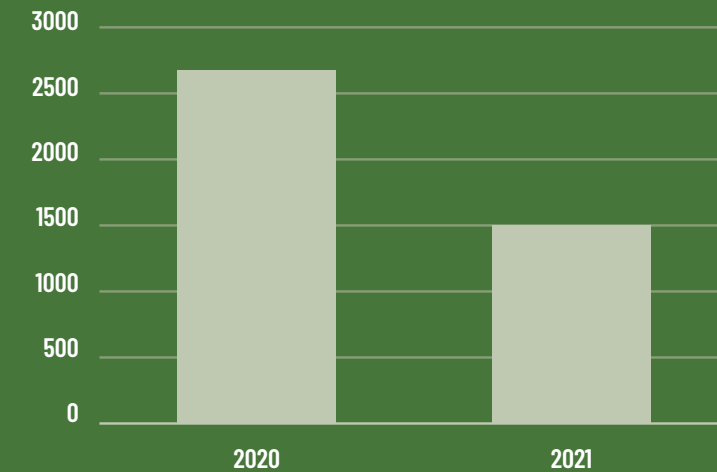
Con los resultados se establece un Plan de Mejora para el periodo 2022-2024 con el objetivo de contratar energía eléctrica de origen renovable, instalar placas fotovoltaicas para el autoconsumo, trabajar en la digitalización así como eliminar equipos obsoletos, realizar revisión de plan de mantenimiento de equipos de refrigeración y análisis de gases utilizados, así como la renovación de vehículos de empresa por híbridos o eléctricos, medidas para la transición hacia la descarbonización y en consecuencia, **la obtención de la fase II : REDUZCO de MITECO, con un objetivo de reducción del 20%.**

Los datos cuantitativos aportados al Ministerio (ver gráficas) concluyen que las medidas implantadas entre el 2022 han contribuido a una reducción significativa de las emisiones de CO2, que seguirán en reducción cumpliendo el plan de acción diseñado, así como otras acciones de mejora en hábitos productivos y de consumos de recursos a través de la concienciación y la reorganización, ajustando medidas más eficientes, así como inversiones tecnológicas.

2020
2616,86

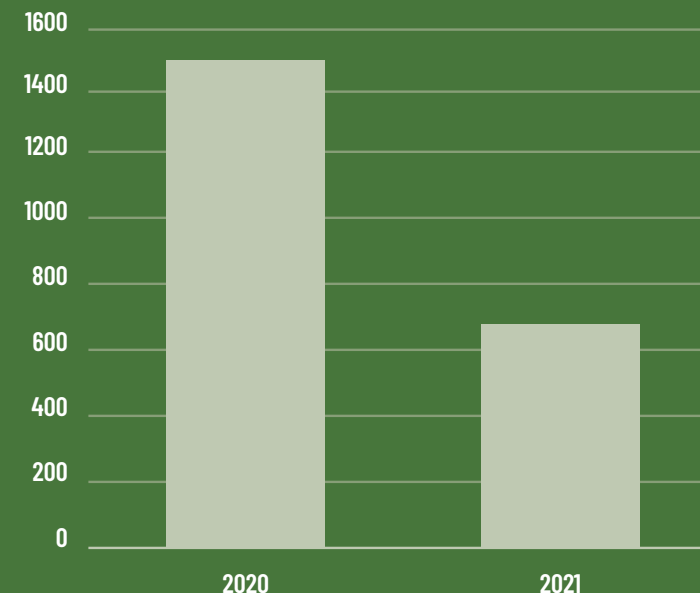
2021
1526,66

EMISIÓN (TCO2 EQ)



TCO2 EQ/MILES TN VENDIDAS

	Miles Tn vendidas	Emisión (tco2eq)	Tco2 eq/tn vendidas
2020	1,74	2616,86	1503,94
2021	2,2	1526,66	693,94

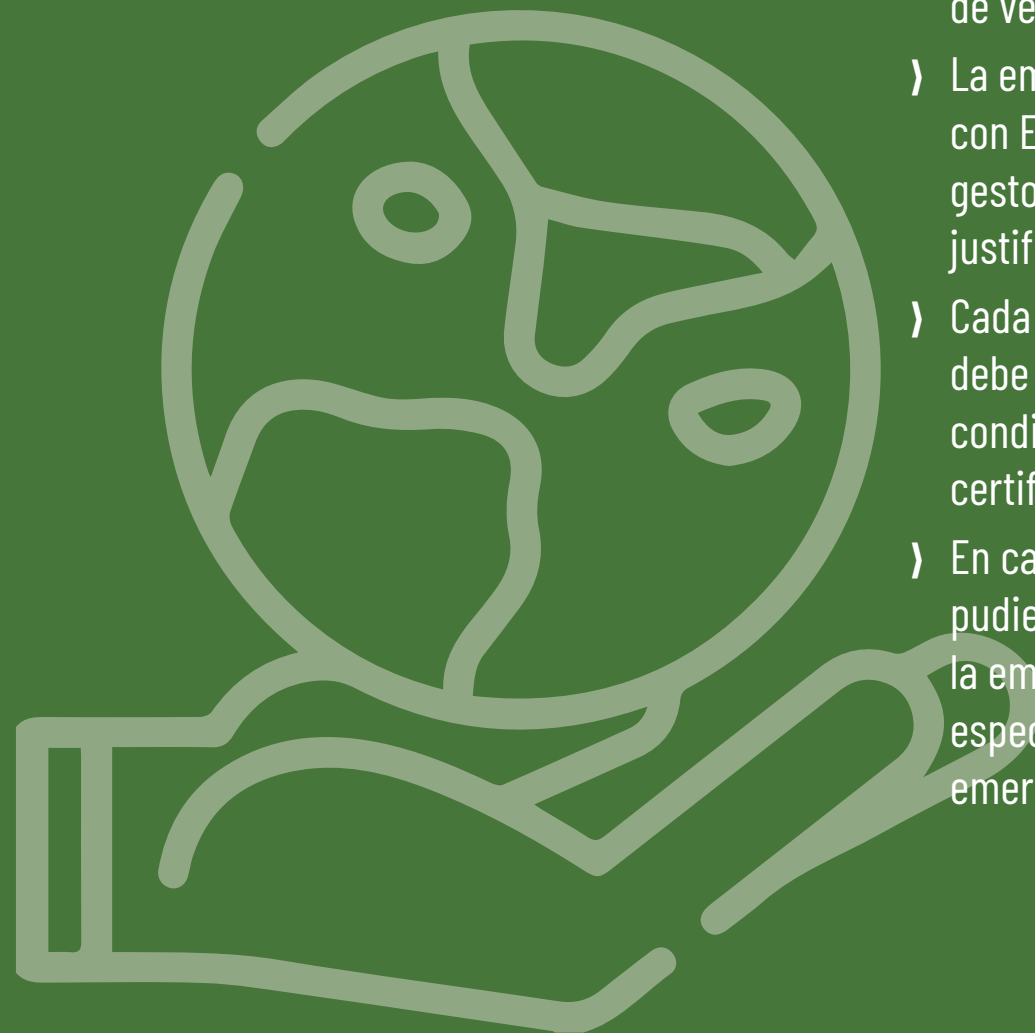


MEDIDAS DE PREVENCIÓN AMBIENTAL

PROGRAMA DE VIGILANCIA AMBIENTAL, siguiendo las indicaciones del Servicio Municipal de Medio Ambiente para el control de los efectos medioambientales causados por la actividad:

- › Control reglamentario de emisiones en los 3 focos fijos de la instalación (Actuación ECA nº 232/18 de SGS Tecnos, S.A.U.). Los próximos controles se llevarán a cabo con periodicidad quinquenal para 2023.
- › Control estado y mantenimiento de EDAR (Informe ECAH), con periodicidad quinquenal establecida en la autorización de vertido.
- › La empresa presenta anualmente la declaración de Envases con Ecoembes. Se realizan las retiradas periódicas por gestor autorizado, se dispone y archiva la documentación justificativa de las retiradas de residuos.
- › Cada 4 años, según establece la Licencia, la empresa debe realizar Informe ECA de comprobación general de las condiciones ambientales exigibles a la actividad, así como certificar la correcta gestión de los residuos.
- › En caso de incidente (avería, fuga, derrame, etc.), que pudiese originar un episodio de contaminación potencial, la empresa cuenta con procedimientos de actuación específicos, a través del plan preventivo o del plan de emergencia y evacuación.

En nuestros planes de acción en el eje estratégico de Acción por el clima para los próximos años se incluyen medidas de reducción del impacto de las actividades productivas de Muñoz y Pujante. En estos años hemos trabajado en la búsqueda de alternativas de energías renovables así como en las mediciones, como es la Huella de Carbono. Tenemos previsto seguir realizando otras mediciones como la Huella Hídrica, a partir de las cuales podremos tomar medidas de reducción, así como concienciar a la plantilla del uso responsable de las energías y de la economía circular.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



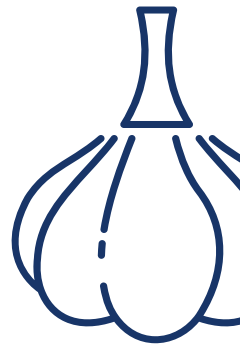
Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental llevar a cabo alianzas entre los diferentes actores del planeta; gobiernos, sector privado y sociedad civil y situar la nueva Agenda en el centro de las políticas y actuaciones de todos ellos. Estas alianzas deben construirse sobre los mismos principios y valores y tener objetivos comunes, aportando cada actor su experiencia y conocimientos para contribuir conjuntamente a la consecución de la nueva Agenda de desarrollo.

“Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizándolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos.”

Las metas a las que nos acogemos:

17.16 **Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Creemos que la mejor manera de lograr estos objetivos es **colaborando con otras entidades para realizar un intercambio de conocimientos y tecnologías con un fin común**: construir entre todos una sociedad y un planeta mejor, más justo equilibrado.



NUESTRAS ALIANZAS Y COLABORACIONES.

- › Pertenece a la **Asociación de Fabricantes y Exportadores de Pimentón, Derivados y Condimentos (AFEXPO)**, un organismo de apoyo al gremio.
- › Formamos parte del **Gremio Oficial de exportadores de pimiento molido de Murcia**
- › Colaboramos con **Asociación Empresarial de Investigación Centro Tecnológico Nacional de la Conserva para la investigación.**
- › Tenemos convenio con diferentes entidades:
 - CIFEA – **Centro de Referencia Nacional de Conservas Vegetales** mediante convenio de prácticas con el título de Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria.
 - Universidad de Murcia**, para las prácticas de diferentes Másteres.
- › Tenemos proveedores habituales de formación para nuestros empleados/as:
 - ENAE Business School** – Escuela de negocios y Administración de Empresas
 - Cualtis** – además también es nuestro servicio de Prevención de Riesgos Laborales de confianza.
 - IRTA – **Institute of Agrifood Research and Technology** – donde también colaboramos aportando cursos formativos sobre producto a los alumnos por parte de nuestro equipo técnico.
 - Universidad de Murcia** – en concreto, en la formación en Responsabilidad Social Corporativa del Máster ofrecido por la Cátedra de RSC.

A.F.E.X.P.O.



- › Somos colaboradores habituales en proyectos sociales:

Proyecto Abraham: apoyando la economía circular su campaña de recogida de ropa y juguetes en beneficios de personas en riesgo de exclusión.

Cruz Roja: que apoyan proyectos de empleabilidad.

Jesús Abandonado: a través de colaboración con productos alimentarios como especias y pimentón para su comedor social.

Escuela Murciana Primera Infancia (EMPI): empresa circular comprometida con el medio ambiente, la cultura, la educación y el arte.



ANEXO I

Queremos estar cerca de los nuestros y de todo aquel que quiera conocernos, por eso, presentamos nuestra **I Memoria de Sostenibilidad**, fruto de lo que llevamos haciendo durante nuestra historia.

Como punto de inflexión, el inicio de la pandemia por coronavirus, momentos difíciles a nivel mundial asumiendo el cargo Manuel J. Muñoz de Arcos como miembro de la tercera generación. En medio de la incertidumbre, aprovechamos para reflexionar qué estábamos haciendo, enfocando nuestros objetivos como empresa y cambiando aquello que no estaba alineado a nuestra forma de ser.

Con este primer análisis, hemos sido conscientes de que tenemos mucho trabajo por delante, aunque llevamos dos años sembrando las bases de lo que queremos llegar a ser, pero siempre manteniendo nuestra esencia, la misma que caracterizó a José Muñoz, cuando abrió por primera vez las puertas de esta empresa. Hemos iniciado nuestro camino con mucha ilusión y estamos convencidos de que cada paso es esencial para ser la mejor versión de nosotros mismos.

Este material está disponible para todos los interesados en nuestra página web www.munozypujante.com. Garantizamos que el contenido que encontrarás en esta memoria, es veraz, fiable, equilibrado y comparable, sin embargo, estamos abiertos a recibir cualquier aclaración sobre la información recogida, así como comentarios/sugerencias, invitándoles a contactarnos:

SUCESORES DE MUÑOZ Y PUJANTE, S.L. B30075311

DIRECCIÓN DE CORREO POSTAL: FINCA EL CAMPILLO S/N, CABEZO DE TORRES 30110

TELÉFONO: 968 83 10 53

CORREO ELECTRÓNICO: MYP@SMYP.ES

Hemos redactado nuestra memoria bajo las directrices establecidas por *Global Reporting Initiative (GRI) 2016* de la "Guía para la elaboración de Memorias GRI", siendo el nivel de aplicación CORE (Esencial), sin verificación externa. La periodicidad de la memoria será de carácter bienal, de acuerdo a los principios de comparabilidad, integridad y equilibrio apoyada por los Informes Económico-Financieros (Cuentas Anuales y Memoria Económica), los certificados que disponemos sobre Seguridad Alimentaria y otros datos requeridos, ofreciendo al interesado una visión global e integrada de todos los ámbitos de la empresa, dando a conocer nuestros objetivos y su consecución de forma transparente.

Este informe muestra nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2023 de las Naciones Unidas

Dicho documento ha sido desarrollado por el área de Personas y Responsabilidad Social Corporativa y aprobado por la Junta Directiva.

ANEXO II

ASPECTOS GENERALES

Transparencia e información
Comunicación con los grupos de interés
Ética y cumplimiento legal
Calidad del producto y del servicio

ASPECTOS ECONÓMICOS

Inversión tecnológica
Salud financiera
Servicios prestados
Calidad y seguridad del producto
Innovación

ASPECTOS SOCIALES

Formación
Relaciones laborales
Salud y Prevención de Riesgos Laborales
Conciliación laboral y familiar
Igualdad y diversidad
Compromiso social

ASPECTOS AMBIENTALES

Responsabilidad con el medio ambiente
Impacto ambiental
Gestión de residuos
Uso responsable de energías y materiales

ANEXO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, opción Esencial.

GRI 100 ESTÁNDARES UNIVERSALES

1. Perfil de la organización

- 102-1 Nombre de la organización - ANEXO I
- 102-2 Actividades y productos - págs. de 7 a 16
- 102-3 Ubicación instalaciones Muñoz y Pujante - pág. 2
- 102-4 Ubicación de las operaciones - pág. 7
- 102-5 Propiedad y forma jurídica - pág. 21
- 102-6 Mercados que atendemos - pág. 7
- 102-7 Magnitud de la organización - págs. 24, 51, 52
- 102-8 Información sobre empleados - págs. 51, 52, 53
- 102-9 Cadena de suministro - pág. 56
- 102-10 Cambios en la cadena de suministro - No existen cambios en la cadena de suministro
- 102-11 Principios de precaución - pág. 31
- 102-12 Iniciativas externas a las que la empresa suscribe - No aplica
- 102-13 Participación en asociaciones - pág. 67

2. Estrategia

- 102-14 Declaración del Director General - pág. 4

3. Ética e integridad

- 102-16 Valores, principios y normas de conducta - pág. 20

4. Gobernanza

- 102-18 Estructura de gobernanza - págs. 21, 22

5. Participación de los Grupos de interés

- 102-40 Grupos de interés - pág. 25
- 102-41 Acuerdos colectivos de negociación -pág. 29
- 102-42 Identificación y selección de Grupos de Interés-pág. 25
- 102-43 Enfoque para la participación de los Grupos de Interés -pág. 25
- 102-44 Preocupaciones de los grupos de interés - págs.26, 27

6. Prácticas para la elaboración de informes

- 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados - Solo existe una entidad financiera SUCESORES DE MUÑOZ Y PUJANTE, S.L.
- 102-46 Definición del contenido y alcance del informe y las coberturas del tema - ANEXO I
- 102-47 Aspectos materiales identificados - pág. 31 y ANEXO II
- 102-48 Reposición de la información -No existen reexpresiones de la información
- 102-49 Cambios del informe- No existen cambios en la elaboración de informes

ANEXO I

102-50 Periodo cubierto por el informe- Ejercicio 2022

102-51 Fecha del informe anterior –“Se trata del primer informe que elabora la organización”

102-52 Ciclo de presentación del informe – ANEXO I

102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas al informe – ANEXO I

102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI- ANEXO I

102-55 Índice de contenidos GRI – ANEXO III

102-56 Verificación externa - “Esta memoria no ha recibido verificación externa”.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

103-1 Enfoque de gestión específico - pág. 24 - ODS8

DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1 Valor económico, directo generado y distribuido - pág. 24 - ODS8

202-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático - No disponible

202-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación - No disponible

DIMENSION AMBIENTAL

103-1 Enfoque de gestión específico - págs. 47, 48, 49, 50, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65 - ODS 6, 7, 11, 13

ENERGÍA

302-1- Consumo energético dentro de la organización – págs. 49, 50 - ODS7

302-2 Consumo energético fuera de la organización - No disponible

302-3 Intensidad energética - No disponible

302-4- Reducción del consumo energético - pág. 50 - ODS7

AGUA

103-1 Enfoque de gestión específico - págs. 47, 48 - ODS6

303-1- Extracción de agua por fuente - pág. 46 - ODS6

303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua-No disponible

303-3 Agua reciclada y reutilizada pág. 48 - ODS6

EMISIONES

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) - pág. 64 - ODS13

305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) - pág. 64 - ODS13

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance3) - No disponible

EFLUENTES Y RESIDUOS

306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino - Pág. 48 - ODS6

ANEXO

DIMENSIÓN SOCIAL

103-1 Enfoque de gestión específico - págs. 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 51, 52, 53, 56, 57, 60, 67 - ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 17 - ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 17

EMPLEO

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal - págs. 51, 52, 53 - ODS8

401-2 No disponible

401-3 No disponible

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad - págs. 29, 45 - ODS 3, 5

403-2 Accidentalidad - pág. 38 - ODS3

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

404-1 Medias de formación al año por empleado - pág. 43 - ODS4

404-2 Programa mejora aptitudes empleados - págs. 42, 43, 44 - ODS4

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

103-1 Enfoque de gestión específico - págs. 45, 46, 52 - ODS 5, 8

405-1 Diversidad en órganos de gobiernos y empleados - págs. 22, 29, 45, 46, 51, 52, 53 - ODS 5, 8

COMUNIDADES LOCALES

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo - págs. 30, 31, 32, 33, 38, 42, 54, 58 - ODS 1, 2, 4, 11

413-2 Operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales - Información no disponible

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios - págs. 11, 13, 14, 17, 18 - ODS 3

MARKETING Y ETIQUETADO

417- Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios - pág. 18 - ODS 3, 8

ANEXOS

102-46 Definición de los contenidos del informe, alcance y coberturas, Anexo I

102-53 Contacto para cuestiones relativas al informe, Anexo I

INFORME DE VERIFICACIÓN



INFORME DE VERIFICACION

Marzo 2023

La Cátedra de RSC ha realizado a petición de Sucesores de Muñoz y Pujante, S.L. la revisión independiente del Documento "Memoria de RSC Muñoz y Pujante 2022". El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos en el documento de referencia, no incluyendo la información y/o datos referenciados y no introducidos en el documento.

La información contenida en el documento y su elaboración es responsabilidad de Sucesores de Muñoz y Pujante, S.L. La Cátedra de RSC actúa como revisor independiente, comprobando la adecuación de los contenidos del mismo, con un alcance relativo. El contenido del informe y las opiniones vertidas son responsabilidad única de Sucesores de Muñoz y Pujante, S.L.

Para verificar la Memoria se ha entrevistado al personal responsable de la obtención y preparación de los datos. No se pone de manifiesto ningún error significativo en la revisión de los indicadores incluidos en el informe. Se destaca como punto fuerte el desempeño social de la compañía y la presentación de los contenidos siguiendo los ODS de ONU.

Sobre la base de esta verificación, se considera que el Documento "Memoria de RSC Muñoz y Pujante 2022" contiene información que representa de manera coherente actividades y resultados para el periodo reflejado, y ha sido elaborado siguiendo los principios del Standard del Global Reporting Initiative (GRI) a nivel core, a excepción de algunos apartados e indicadores. Por último, Sucesores de Muñoz y Pujante, S.L. dispone, en general, de sistemas de gestión para identificar y responder a los impactos sociales, económicos y medioambientales de sus actividades, incluyendo la identificación y respuesta a los puntos de vista de los grupos de interés.

Longinos Marín
GRI Certified Training Program
Director de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia.



muñoz y pujante

ESPECIALISTAS EN SABOR

968 83 10 53 | myp@smyp.es | munozypujante.com